

Grafismi fashion

Pattern originali e disegni cool animano i frontali di molti modelli sostenuti dalla duttilità dell'acetato.



Il metallo è tornato senza dubbio ma l'acetato fa ancora da padrone. La sua duttilità si presta a giochi di colore, si inchina di fronte a pattern geometrici e si trasforma in un naturale inno all'effetto marmo. Pois e righe soverchiano i loro confini e si perdono nella morbidezza della plastica creando sperimentazioni all'insegna della contemporaneità. Precursore della tendenza che sta impazzando sulle passerelle all'insegna del "More is more", l'occhiale guarda al futuro senza indugi.

JF REY

La campagna adv Life is Color nasce sotto l'egida del colore, segno distintivo del marchio francese.



ALAIN MIKLI LUNETTES

Il brand propone un modello iconico tratto dagli archivi degli anni Ottanta, caratterizzato da un frontale rotondo in metallo e un peculiare ponte in acetato.

BLACKFIN

Un decoro in bassorilievo ricavato tramite la fotoincisione del titanio disegna una trama lieve dall'effetto materico, creando così un gioco di simmetrie enfatizzato dalla finitura lucida.



ECLIPSE EYEWEAR

La forma a gatto di #Beromance è sottolineata dal dettaglio grafico dei cerchi in metallo e dal ciliare in rilievo arricchito da glitter.

ÈTÈ LUNETTES

La linea piume si contraddistingue per vere piume naturali colorate e inserite manualmente tra le due lastre di acetato trasparente o dalle tenui tinte sfumate.





FLEYE

La montatura Dyma 4681 della collezione Carbon è composto da 23 strati in fibra di carbonio abbinati a uno sottilissimo in legno colorato di nero.

KAOS

Il frontale squadrato presenta combinazioni di acetati differenti con originali motivi grafici a righe.



KENZO

Ispirata alla linea di pelletteria e accessori Kalifornia, la nuova collezione di occhiali sfoggia frontali che donano alle montature un tocco di originalità.



KYME

L'occhiale da sole in acetato cellulosa Mark si caratterizza per grafismi green mix abbinati ad aste in metallo.

