



di Paola Ferrario
Giornalista appassionata
di viaggi, lettura e nuoto.

BLACKFIN

La forma priva di chiusure e
viti abbraccia la lente grazie
alla flessibilità del metallo.
Sono disponibili solo 150 pezzi
al mondo.

A QUALCUNO PIACE FONDO

**La forma più perfetta si esprime attraverso
differenti soluzioni stilistiche.**

Gli occhiali tondi hanno caratterizzato lo stile di volti icona di ieri e di oggi: da Winston Churchill passando per John Lennon, simbolo della moda irriverente degli anni Settanta, fino a Johnny Deep. Attraversando alti e bassi durante le varie decadi, sono oggi un must have, sia nella versione sole che in quella da vista. La perfezione di questa forma detta quindi le regole dello stile e suscita da parte di alcuni brand interpretazioni che esplorano nuovi confini stilistici con destrezza.

CH CAROLINA HERRERA BY DE RIGO VISION

L'eleganza della forma oversize è enfatizzata dall'interno delle aste decorato con il logo della maison.



DERAPAGE

L'occhiale in acciaio Tornado SLC presenta un dettaglio "rigato" incastonato sul muso: il risultato è ottenuto grazie a un processo di precisa fotoincisione.

ELITE EYEWEAR

Montatura tonda dallo spirito vintage anni '90 riproposto in chiave attuale in metallo finemente lavorato con terminali in acetato maculato.





ESSEDUE

La perfezione del cerchio è interrotta da un piccolissimo angolo che dona eleganza e originalità alla struttura del modello Avenue.

ETNIA BARCELONA

Un gioco di trasparenze caratterizza il frontale dell modello Miramar che è abbinato a lenti di cristallo minerale naturale.



FACE À FACE

Prodotto realizzato con un acetato in esclusiva per il brand francese.

KOMONO

Komono ha collaborato con l'innovativa azienda olandese DSM Engineering Plastics per basare la nuova Neutrø Series su EcoPaXX, un prodotto derivato dal seme di ricino sostenibile.





LOREE RODKIN

Tutta l'essenza della designer di gioielli in un occhiale in cui le lenti assume una dimensione 3D.

MYKITA STUDIO

Il marchio ritorna alle origini del design industriale: la ricerca dei materiali. Tre acetati esclusivi incontrano forme semplici ma coraggiose e diventano la tela per l'intrigo "oscuro" delle montature in acetato fatte su misura.



MOVITRA

Il marchio reinterpreta un iconico stile vintage la proposta dalla shape tonda 215R il cui design esclusivo comprende un elegante ponte a chiave.

POLAROID

Forma perfect round in acciaio con l'aggiunta di quattro tipi di lenti polarizzate differenti: rosa, silver, nera e verde.





RYE & LYE

Nella montatura femminile Magnani il frontale dall'ampia silhouette tondeggiante è incorniciato da una struttura in metallo dorato.

SILHOUETTE

Urban Lite, design vincitore dell'IF Design Award, sfoggia uno spessore di soli 0.6 mm e un peso di solo 4,1 grammi.



SIMON CHIMM

Il designer cinese Simon Chimm ha creato una collezione in cui è evidente una maturità stilistica e un'accurata ricerca nel design e nei materiali.

STING

Occhiali da sole con montatura in metallo dorato e lente specchiata.



XAVIER GARCIA

Unire il passato al presente è il concetto chiave della nuova collezione di montature in acetato flex della primavera 2017.

