

NEUBAU

La prima collezione di occhiali 100% bio-based è stata realizzata grazie al nuovissimo materiale natural3D studiato per creare occhiali con la stampa 3d. Si tratta di un olio estratto dai semi della pianta di ricino, che viene polverizzato. La stampante 3D realizza strato dopo strato la montatura senza alcuno scarto e il materiale in eccesso viene riutilizzato nelle produzioni successive.

Design responsabile



PAOLA FERRARIO

Giornalista, viaggiatrice
appassionata di lettura e nuoto.

La sensibilità verso le tematiche
ambientali sta crescendo.
E l'eyewear ha molto da dire in proposito.

CENTRO STYLE

Il progetto Neyeture (ancora in fase di lancio) si compone di montature in Rilsan (poliammide biobased derivata dall'olio di ricino per oltre il 45%) con clip on magnetico. Completa la linea la microfibra coordinata realizzata al 70% riciclando bottiglie di PET, l'astuccio della montatura realizzato al 100% da r-PET e l'astuccio del clip on magnetico composto anch'esso per il 35% da Rilsan.



C'è un termine che è entrato nel nostro linguaggio quotidiano: sostenibilità. Alla luce dei cambiamenti climatici in atto, è diventata una delle parole chiave della contemporaneità. Un processo di promozione verso una maggiore integrità ecologica è in atto nel sistema moda. Le risposte dal mondo dell'occhiale non sono mancate...

EOE EYEWEAR

Gli occhiali di questo marchio svedese sono prodotti in modo sostenibile e sono completamente riciclabili e biodegradabili.

**FEDON**

Le due patelle di chiusura di questo porta occhiali sono realizzate con un materiale derivante dal polivinilbutirale o PVB, ovvero lo strato intermedio utilizzato nei vetri di sicurezza, ad esempio nel parabrezza delle auto.

FABBRICA TORINO

Il marchio torinese è tra i pionieri dell'ecosostenibilità e ha realizzato occhiali bio in bioacetato di cellulosa, 100% biodegradabili e riciclabili.

**GANT**

Come parte del suo impegno alla sostenibilità, il marchio ha lanciato la linea di occhiali r-PET. Gli occhiali sono infatti realizzati in plastica 85% r-PET, per cui ogni occhiale è fatto da un massimo di 5 bottiglie riciclate.

MATERIKA BY LOOK – MADE IN ITALIA

Questo modello da vista da uomo è realizzato in Alumix, una lega metallica composta da una miscela di alluminio e magnesio, studiata per conferire all'occhiale leggerezza, robustezza e affidabilità. Alumix è anche un materiale riciclabile in quanto recuperato può essere reintrodotta in un nuovo ciclo di produzione.

**MITA EYEWEAR**

La Collezione1, la prima del brand, è realizzata con materiali riciclati e riciclabili: le montature in plastica utilizzano un materiale ricavato da bottiglie PET raccolte in mare, mentre quelle in metallo vengono prodotte con alluminio riciclato. L'attenzione all'ambiente non è limitata alle montature, ma coinvolge anche le lenti solari, i componenti e il packaging.

**NAU!**

La silhouette squadrata, realizzata in acetato riciclato, è impreziosita da un pattern che combina pietre Swarovski e smalto,

OKIA

Quest'anno, OKIA ha creato una plastica biodegradabile attraverso l'uso di bottiglie di plastica riciclate, Reshape™. Questo materiale, può scomporsi in anidride carbonica, acqua e biomassa dopo un processo di biodegradazione di 5 anni. Ogni montatura è confezionata con un panno per la pulizia ed una custodia anch'essi in plastica riciclata.

**POLICE X LEWIS HAMILTON**

Questi occhiali sono realizzati in bio acetato, un nuovo materiale eco-compatibile con un'elevata quantità di componenti derivati da fonti naturali rinnovabili, come fibre da semi di cotone e fibre da legno.

SALVATORE FERRAGAMO

Questo modello da sole è realizzato con un materiale a base vegetale che assicura un impatto ambientale minimo senza rinunciare a resistenza, durata e leggerezza. La montatura oversize ha un frontale a farfalla ultra-femminile, ottenuto tramite un innovativo processo di stampa con una speciale plastica iniettata bio-based derivata dall'olio di semi di ricino.



STING

Il marchio si schiera in difesa dell'ambiente combattendo contro il cambiamento climatico, mettendo in piedi tre progetti rivolto al pubblico dei "giovannissimi". Uno di questi, ad esempio, prevede l'utilizzo "smart" del packaging, trasformando l'astuccio porta occhiali in una pratica borraccia.



STARCK BIOTECH PARIS

La collezione Sphere Primavera segna una tappa fondamentale del designer nella sua continua di innovazione e armonia con il corpo, grazie al lancio di una nuova articolazione: Sphere, priva di viti e saldature. Montature ultraleggere che associano aste sottili in titanio e frontali iniettati realizzati con il polimero high-tech Gravity Evo®. Ogni modello è proposto con una custodia ricoperta in un materiale ecologico, derivato per il 50% da fibre di mela.



SARAGHINA

Modello da vista cat-eye perlato rosa/celeste/grigio in acetato completamente naturale realizzato con polvere di cotone.



TIMBERLAND EYEWEAR

Earthkeepers è la filosofia che guida il brand e che si riflette anche nella maggior parte delle inedite montature. Sviluppati tramite un uso responsabile dei materiali nel rispetto dell'ambiente circostante, gli occhiali sono concepiti con almeno il 35% del materiale plastico a base bio.



MAZZUCHELLI 1849

L'azienda produrrà e commercializzerà le lastre in Acetate Renew, materiale grazie all'innovativa tecnologia di rinnovamento del carbonio di Eastman. Le sue prestazioni sono comparabili a quelle dei materiali vergini e incorpora significative quantità di materiali riciclati certificati provenienti da scarti di produzione degli occhiali.