

Paola Ferrario

# CREATIVITÀ ESPLOSIVA

A MIDO L'EYEWEAR HA MOSTRATO LA SUA INARRESTABILE CAPACITÀ DI SAPERSI RINNOVARE.

Un'overdose di stili e tendenze ha animato l'edizione 2022 dello show milanese. I brand hanno espresso il loro DNA attraverso soluzioni stilistiche che hanno fatto appello all'ecosostenibilità, alla tecnologia e al minimalismo. Diverse le proposte genderless e i richiami vintage rivisti in chiave contemporanea e inedita. Confermate le forme maxi, soprattutto nel sole, e il ritorno delle mascherine, retaggio degli anni Novanta. Grande spazio anche alle trasparenze e alle forme iconiche, garanzia quest'ultime di successi consolidati. La nuova frontiera del lusso sfocia nell'unicità delle limited edition, strumento per distinguersi ed elevare il proprio stato. L'eyewear così ha dettato le linee guida del suo futuro che sarà green e non porrà alcuna barriera di genere nelle forme e nei colori.



**MÜR EYEWEAR**  
MÜR, BRAND INDIPENDENTE  
DELL'EYEWEAR DI LUSSO,  
HA DEBUTTATO A MIDO 2022.  
IL DESIGN È ITALIANO, LA  
SUPERVISIONE TEDESCA  
E LA COLLEZIONE 100%  
HANDCRAFTED IN JAPAN.

**23° EYEWEAR**

LA PRIMA COLLEZIONE DI MONTATURE DA VISTA DI 23° EYEWEAR SI COMPONE DI UNA VENTINA DI MODELLI, IN PARTE DECLINAZIONE RX DEGLI OCCHIALI DA SOLE PIÙ ICONICI E IN PARTE NUOVE MONTATURE DISEGNATE SECONDO LO STILE AGENDER DEL MARCHIO. IL FOCUS È SOPRATTUTTO SUI MATERIALI: A QUELLI ESISTENTI, METALLO E NEOCLEUS, SI AGGIUNGE LA BIOPLASTICA M49 DI MAZZUCHELLI.

**ECO**

ADELIA È UN OCCHIALE DA VISTA DONNA IN MATERIALE BIO-BASED. PROPOSTO NELLA VERSIONE PURPLE, È DISPONIBILE CON CLIP-ON DA SOLE.

**KAPORAL**

IL MODELLO FAHIM È DEDICATO ALL'UOMO CHE AMA GLI SPESSORI BOLD. LA FORMA È MOLTO SQUADRATA ED È DISPONIBILE NELLA VERSIONE TARTARUGA, NERA E GRIGIO VERDE.

**LES HOMMES**

LUSSO CONTEMPORANEO PER LES HOMMES, BRAND DI MODA MASCHILE NATO DALLA CREATIVITÀ DEI DESIGNER BELGI TOM NOTTE E BART VANDERBOSCH. LE FORME SONO DECISE E DECISAMENTE MASCHILI; ACETATI BOLD CON GIOCHI DI SPAZI CHE RIFLETTONO L'ANIMA DEL BRAND.

**ARU EYEWEAR**

MODELLO IN EDIZIONE LIMITATA REALIZZATO AD HOC PER MIDO 2022, NASCE COME TRIBUTO ALL'ARCHITETTO ALDO LORIS ROSSI, COSTRUTTORE DI UTOPIE, PROGETTISTA DI EDIFICI A CEMENTO NUDO CON CILINDRI, ELEMENTI AUTONOMI A SBALZO, CHE SI ESPANDONO E SI RIDUCONO A VARI LIVELLI, SOLUZIONI FORMALI ALLUSIVE CHE INFRANGONO I CRITERI RAZIONALISTICI E CONVENZIONALI. QUESTI GLI ELEMENTI RICREATI NELLA MONTATURA.

**LIÒ** □

LA COLLEZIONE IN ACETATO DI CELLULOSA SPARTANO ELABORA ARTIGIANALMENTE LE FORME E I GIOCHI DI SPESSORI. IL MODELLO QUI PROPOSTO SFOGGIA SUPERFICI BOLD PER ENFATIZZARE LO SGUARDO.



□ **MIC - MADE IN CADORE**

BOCCIOLIO È UN MODELLO FEMMINILE CON LENTE PENTAGONALE, CARATTERIZZATO DALL'USO DEL DOPPIO MATERIALE: METALLO GRAFFIATO PER IL CILIARE E ACETATO PER LA PARTE INFERIORE DEL CERCHIO. LE DUE PARTI SI FONDONO ARMONICAMENTE ANCHE GRAZIE ALL'EFFETTO SFUMATO DEL COLORE.



**MOREL** □

PERFETTO CONNUBIO TRA TECNICITÀ E MODERNITÀ, IL MODELLO 30300L COMBINA COMFORT E STILE. LA CERNIERA È PRIVA DI VITI E SALDATURE. L'ORIGINALE DOPPIO PONTE OFFRE ULTERIORE ROBUSTEZZA E CARATTERE ALLA MONTATURA.



□ **MOVITRA**

IL BRAND SI È AFFACCIATO ALLO SHOW CON UNA LIMITED EDITION COMPOSTA DA DUE MODELLI: BRUNO (QUI RAFFIGURATO) E ALDO. IL MODELLO DA SOLE BRUNO È UN OMAGGIO AL PROFESSORE DI DESIGN BRUNO MUNARI E PROPONE UNA FORMA OVALE MODERNIZZATA. LA MONTATURA HA UN SPESSORE DI SOLI 3 MM, UN NASELLO IN TITANIO, UN PONTE PERSONALIZZATO E CERNIERE MONOBLOCCO.



□ **LOOK-MADE IN ITALIA**

LA CAPSULE COLLECTION IN EDIZIONE LIMITATA AUREA SI COLLOCA IN MODO TRASVERSALE NEI SEGMENTI ADULT PREMIUM E ADULT HIGH-END ED È COMPOSTA DA QUATTRO MONTATURE, DUE DA UOMO E DUE DA DONNA.



**POLICE** □

LA NUOVA COLLEZIONE PROPONE UNA RI-EDIZIONE DEI 3 MODELLI "LEGENDS": LE TRE ICONE DEL MARCHIO CHE PIÙ NE RAPPRESENTANO LA STORIA E LO STILE. OCCHIALI IN ACETATO E IN METALLO RESI UNICI DALLE NUOVE LENTI A SPECCHIO BLU.



□ **FACE-OFF**

IL BRAND HA LANCIATO A MIDO LA CAPSULE COLLECTION 'REVERSO ALUMINIUM' - SVILUPPATA CON DANI ALVES (@DANIALVES), IL CALCIATORE DI CLASSE MONDIALE CHE HA OLTRE 35,9 MILIONI DI FOLLOWERS SU INSTAGRAM. LA MONTATURA È REALIZZATA A MANO IN ALLUMINIO E SMALTATA IN OTTO COMBINAZIONI DI COLORI STRABILIANTI, UN'ESPRESSIONE CHE NASCE DALLA SENSIBILITÀ DI ALVES PER LA MODA E DAL SUO STILE PERSONALE E COOL.

**NIRVAN JAVAN** □  
 LA COLLEZIONE SHADES OF TORONTO È REALIZZATA IN ACETATO GIAPPONESE. LE FORME QUADRATE E BOLD EVOCANO L'INCONFONDIBILE SEGNO DEL MARCHIO DI DESIGN SVIZZERO, PUR RICORDANDO L'ARCHITETTURA POTENTE DI TORONTO.



□ **TOD'S**  
 MASCHERINA IN METALLO DAL DESIGN FUTURISTICO, CON LENTE SPECCHIATA. IL FRONTALE IN METALLO GALVANIZZATO È ABBINATO AD ASTE IN METALLO FRESATO.

**WEB EYEWEAR** □  
 WE0330 HA UNA CLASSICA FORMA CAT-EYE DAL CARATTERE CONTEMPORANEO. LA MONTATURA È DISEGNATA E COSTRUITA ATTRAVERSO LA STRATIFICAZIONE DI FOGLI DI ACETATO CHE CREANO UN ESCLUSIVO EFFETTO DI TRASPARENZE E DINAMISMO CROMATICO NATURALI. SULLE ASTE, L'ICONICO TORCHON DEL BRAND È REINTERPRETATO BI-DIMENSIONALMENTE COME ELEMENTO DI DESIGN E I NUOVI PINS A ROMBO DIVENTANO DETTAGLI FUNZIONALI.



□ **ZEGNA EYEWEAR**  
 UNA MONTATURA IN METALLO DALLA FORMA CHE RIVISITA IL TRADIZIONALE NAVIGATOR CON DOPPIO PONTE, PROFILI LATERALI PIÙ SPESSI E UN DESIGN GEOMETRICO CONTEMPORANEO. IL NUOVO LOGO NOORDA PERSONALIZZA I NASELLI E I TERMINALI DELLE ASTE.



□ **NAF NAF**  
 IL MODELLO DA VISTA IN ACETATO CASSY PROPONE UN GIOCO BICOLOR SUL FRONTALE CHE CONFERISCE CARATTERE E RICONOSCIBILITÀ ALLA MONTATURA. OLTRE A ENFATIZZARE IL LOGO NAF NAF NELLA PARTE ALTA DEL FRONTALE.



□ **AIRDP STYLE**  
 LEGGEREZZA, UNA FORTE IDENTITÀ, CONTENUTI HIGH-TECH E RAFFINATA NATURALITÀ SONO I SEGNI DISTINTIVI DI AIRDP STYLE. IL BRAND SI PONE COME UN MARCHIO DI CONCEPT EYEWEAR CHE FONDE ELEMENTI DELLO STILE DI VITA CONTEMPORANEA CON UNA FILOSOFIA D'AVANGUARDIA NEL CAMPO DEL DESIGN HIGH-TECH.



□ **GANT EYEWEAR**  
 LA SHAPE DI A7218 AGGIORNA LA CLASSICA SILHOUETTE RETTANGOLARE UNISEX CON IL TOCCO MODERNO DEI PROFILI E DELLE ASTE DAL VOLUME IMPORTANTI. LA MONTATURA È REALIZZATA PER L'85% IN PLASTICA RICICLATA R-PET. LE ASTE SONO SIGLATE DAL LOGO GANT E DAL LOGO G DIAMOND METAL FOIL SUI TERMINALI. LA MONTATURA BICOLOR PRESENTA VIVACI CONTRASTI CROMATICI E LENTI COORDINATE.