

f a s h i o n

# Icone del nostro Tempo

Paola Ferrario

L'eyewear rilegge i suoi stilemi ripercorrendosi in una serie di autocitazioni. Elementi che si inseguono, di anno in anno, di collezione in collezione, portando alla luce l'héritage che ha distinto il marchio. Sono simboli differenti tra di loro, siano essi richiami alle icone eterne della Maison della moda o pattern che si sono trasformati in riconoscimenti visivi. L'eyewear non vuole proprio rinunciare ai simboli o alle caratteristiche che ne sanciscono l'infinita bellezza.



**ROBERTO CAVALLI**  
LE ASTE SINUOSE SRC054  
RAPPRESENTANO L'ICONICO SIMBOLO  
DEL SERPENTE DI ROBERTO CAVALLI:  
SOPRA L'ACETATO È APPOGGIATA LA FIGURA  
DI UN SERPENTE IN METALLO, A SUA VOLTA  
RICOPERTO DA UN ULTERIORE STRATO  
DI ACETATO TRASPARENTE. DA QUESTO  
EMERGE SOLO LA TESTA, POGGIATA NELLA  
PARTE SUPERIORE DELL'ASTA.

**BOBSDRUNK**  
SONO DUE GLI ELEMENTI  
DISTINTIVI DEL MARCHIO: LA 'K' E  
IL FREGIO SUL FRONTALE.  
IN FOTO, IL MODELLO REALIZZATO  
A MANO CESARE.



**BULGARI**  
L'ICONICO SERPENTE TRA I MOTIVI PIÙ  
CONOSCIUTI DELLA MAISON, SBARCA  
ANCHE NEL MONDO DELL'OCCHIALE.



**ETNIA BARCELONA**  
L'ESSENZA DI ETNIA  
BARCELONA È ESPRESSA DAL COLORE,  
IMMANCABILE IN OGNI MODELLO.  
FIN DALLA SUA FONDAZIONE, IL MARCHIO  
SPAGNOLO HA SCELTO LE TONALITÀ  
COME SEGNO DISTINTIVO.  
IN FOTO: BELICE



**FENDI**  
IN LINEA CON LA FILOSOFIA DI THÉLIOS  
DI CREARE MONTATURE CHE SI PARLINO  
CON GLI ALTRI ACCESSORI DELLE MAISON  
E COMPLETINO I LOOK IN UN GIOCO DI  
STUDIATI RIMANDI, L'OCCHIALE FENDI  
FIRST RICHIAMA LA F DELL'OMONIMA BAG  
E DELLE SCARPE FENDI.

**FRED**  
ISPIRATO ALL'OTTO ROVESCIATO,  
SIMBOLO DELL'INFINITO E DELL'ETERNITÀ,  
IL MOTIVO INFINITE CHANCE RICORRE  
SULLA MONTATURA EVOCANDO IL  
NODO PRESENTE NELLA COLLEZIONE  
OMONIMA GIOIELLI.



**LINDA FARROW**  
GLI OCCHIALI DA SOLE JOEY HANNO UNA  
FORMA RETTANGOLARE E DESIGN CON  
DOPPIO PONTE. L'ESPERIENZA ARTIGIANALE  
È EVIDENTE NEI DETTAGLI DEL DESIGN  
DELLE ASTE, CON IL DECORO IN TITANIO  
PLACCATO ORO, COMPATIBILE CON  
GLI ACCESSORI LINDA FARROW, CON IL  
MONOGRAMMA "LONDON 1970",  
A TESTIMONIANZA DELLA FONDAZIONE  
DEL MARCHIO.

**MIGA STUDIO**  
MINIMO COMUNE DENOMINATORE  
PER GLI OCCHIALI MIGA STUDIO È IL  
DUALISMO ALLUMINIO E TITANIO E  
L'ESTRAZIONE DELL'INTERO FRONTALE DA  
UN'UNICA LASTRA MONOBLOCCO.  
IN FOTO: KAIZEN



**POLICE**  
SPLN38 SI ISPIRA ALLA FORMA  
DELL'ICONICO MODELLO POLICE 1001  
DEGLI ANNI '90. SI CARATTERIZZA PER  
IL FRONTALE GEOMETRICO E IL DOPPIO  
PONTE IN METALLO, PER UN LOOK  
ESTREMAMENTE RETRÒ E ORIGINALE.  
LE VERE PROTAGONISTE DEL MODELLO  
SONO LE ICONICHE LENTI A SPECCHIO  
BLU INVENTATE DA POLICE.

**SILHOUETTE**

DYNAMIC DAWN HA UN LOOK SOBRIO MA CON UN PIZZICO DI AVANGUARDIA. FRONTALI PULITI IN PURO DNA SILHOUETTE ED ELEGANZA ULTRALEGGERA SI FONDONO DANDO VITA A UN EQUILIBRIO ARMONIOSO.



**SWAROVSKI**

SIMBOLO DI AMORE CRISTALLIZZATO IN UN MOTO PERPETUO, A RAPPRESENTARE GIOIA E STRAVAGANZA, L'ICONICO CIGNO SWAROVSKI EMANA RAFFINATEZZA SU QUESTO CONTEMPORANEO MODELLO DA SOLE A MASCHERINA. LE LINEE SINUOSE DELLA SILHOUETTE SONO ESALTATE DA UN MAESTOSO CIGNO OVERSIZE, INCONFONDIBILE LOGO DEL BRAND. OLTRE 300 CRISTALLI IMPREZIOSISCONO UN OCCHIALE CREATO PER LASCIARE IL SEGNO.



**TIFFANY&CO**

PROGETTATI PER ELEVARE Istantaneamente qualsiasi look, questi occhiali da sole moderni e iconici. Per la prima volta, Tiffany offre un'audace catenella staccabile con placca logo, oltre a un nuovo design delle aste a cuore, che richiama la leggendaria collezione Return to Tiffany.



**X-IDE**

LA NUOVISSIMA COLLEZIONE X-IDE NEW GENERATION RIPROPONE L'ICONICA DOPPIA ASTA, INTRODotta PER LA PRIMA VOLTA 20 ANNI FA E RIMASTA COME MARCHIO DI FABBRICA. IN FOTO: LUCAS



**CARRERA**  
EYEWEAR SINCE 1956



#DRIVEYOURSTORY

