

Paola Ferrario

# Eccellenza di Stili

**A MIDO l'etica dell'eyewear alterna diversi stili, ciascuno riconducibile al DNA delle maison in vetrina a Milano.**

L'eyewear in passerella a MIDO 2024 non delude le aspettative coniugando il know-how artigianale con la capacità di creare una foto nitida dello Zeitgeist contemporaneo. Va in scena la sartorialità come codice impresso in alcuni marchi, ciascuno seguendo la propria coerenza stilistica che alterna occhiali dall'estetica ricca di dettagli a strutture libere dai decorativismi. C'è un forte richiamo alla tranquillità espressa attraverso colorazioni che richiamano un lusso mai urlato attraverso riformulazioni del lessico sartoriale dell'eyewear. Grande spazio alle sperimentazioni stilistiche attraverso l'uso di materiali e produzioni green e fa capolino anche l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nella comunicazione.



## ETNIA BARCELONA

LA NUOVA CAMPAGNA UNDERWATER CI INVITA A ESPLORARE I MISTERI DEL MONDO SUBACQUEO RIFLETTENDO SULLA CONVIVENZA DELLA CREATIVITÀ UMANA CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER CREARE UN MONDO SORPRENDENTE. QUESTO UNIVERSO SURREALE SI RIFLETTE ANCHE NEI 22 NUOVI MODELLI, 18 DA VISTA E 4 DA SOLE.

**ANA HICKMANN**

NEL 2002, GO EYEWEAR AVVIA LA COLLABORAZIONE CON ANA HICKMANN, CELEBRE MODELLO E VOLTO DELLE PASSERELLE DI VICTORIA'S SECRET. L'OBIETTIVO DEL BRAND È LA CREAZIONE, IN OGNI COLLEZIONE, DI LINEE E OCCHIALI DI ALTA QUALITÀ CHE SIANO ISPIRATI ALLE TENDENZE PIÙ ATTUALI. GLI OCCHIALI INCARNANO LA FEMMINILITÀ E UN'ELEGANZA SENZA TEMPO, DISTINTI PER L'USO DI MATERIALI DI ALTA QUALITÀ CHE COMBINANO ELEMENTI CLASSICI CON UN DESIGN CONTEMPORANEO.



**BLUMARINE BY DE RIGO VISION**

OCCHIALE DA SOLE AVVOLGENTE IN METALLO DORATO O ARGENTATO, PROTAGONISTA DELLA SFILATA P/E 2024. LE LENTI PROSEGUONO SULL'ASTA E SONO ARRICCHITE DAL MONOGRAM "B". LA COMBINAZIONE TRA LINEE MODERNE ED ELEMENTI ICONICI DEL BRAND, DONANO ELEGANZA E PERSONALITÀ.



**BOSS**

I MODELLI PRESENTANO MONTATURE LEGGERE IN ACETATE RENEW, MATERIALE REALIZZATO CON COMPONENTI BIO-BASED E RICICLATI. LE LENTI SONO REALIZZATE IN NYLON BIO-BASED O IN TRITAN RENEW, UN PREGIATO MATERIALE PLASTICO DAI COMPONENTI RICICLATI. IMPREZIOSITI DAL DISCRETO DETTAGLIO IN METALLO CON LE ICONICHE STRIPES DI BOSS, SONO DISPONIBILI IN CROMIE CLASSICHE E TRASPARENTI.



**BULGET OCCHIALI**

IL BRAND, NOTO PER LE SUE COLLEZIONI DESTINATE ALL'INTERA FAMIGLIA, INCARNA L'ELEGANZA E LO STILE IN UN'UNICA PROPOSTA. NATO CON L'ISPIRAZIONE DELLA VITA URBANA CONTEMPORANEA, SI DISTINGUE PER LA SUA CAPACITÀ DI REINTERPRETARE STILI CLASSICI CON UN TOCCO MODERNO, MANTENENDO UN'ATTENZIONE PARTICOLARE ALLA QUALITÀ DEI MATERIALI E AL DESIGN.



**CONTEMPORARY HEROES**

LA COLLEZIONE BEEHAVE È REALIZZATA IN ACETATO DI CELLULOSA CERTIFICATO ECO-FRIENDLY ED È ABBINATA A UN ASTUCCIO IN POLIESTERE RICICLATO AL 96%. IL NOME SCELTO NON È CASUALE PERCHÉ IL MARCHIO HA ADOTTATO UN ALVEARE: OGNI ACQUIRENTE RICEVERÀ UN QR CODE CON CUI AVRÀ LA POSSIBILITÀ DI COLLEGARSI IN DIRETTA CON L'ALVEARE.



# Una lente progettata per loro.



Seeing beyond



**NOVITÀ**



**Lenti Monofocali ZEISS SmartLife Young**

Ideate per le esigenze in continua evoluzione dei bambini durante la crescita, dall'infanzia all'adolescenza. Grazie alla tecnologia ZEISS Dynamic AgeFit si adattano perfettamente all'anatomia e allo stile di vita attivo e connesso dei portatori più giovani, accompagnandoli nella crescita.

[zeiss.it/professionisti](https://zeiss.it/professionisti)

**DSQUARED2**

HYPE È UN OCCHIALE DA SOLE UNISEX DALL'AUDACE FORMA A MASCHERINA AVVOLGENTE DI ISPIRAZIONE SPORTIVA IN RESINA INIETTATA CON LENTI ANGOLARI IN CONTINUITÀ TRA IL FRONTALE E I PROFILI. IL NUOVO DETTAGLIO CON LOGO BOLD "D2" IN METALLO, CHE RICHIAMA LE PERSONALIZZAZIONI SULLE GIACCHE DEL MARCHIO, SPICCA CON UN EFFETTO TRIDIMENSIONALE SULLE ASTE OVERSIZE, MENTRE L'ELEMENTO MAPLE LEAF È VISIBILE SUI TERMINALI.



**EMILIO PUCCI**

EP0214 È UN OCCHIALE IN ACETATO CON FORMA CAT-EYE DAL FRONTALE SFACCETTATO CHE GIOCA CON GLI EFFETTI DELLA LUCE E DISEGNA UNA SILHOUETTE ORIGINALE. LE ASTE SONO CARATTERIZZATE DALL'ICONICO LOGO TRIDIMENSIONALE IN METALLO CON DUE PICCOLI PESCI INTRECCIATI A FORMARE UNA P E DAL LOGO PUCCI CON LETTERE LASERATE.



**ETRO**

ETRO TAILORING 001S È UN OCCHIALE DA SOLE DAL TAGLIO QUADRATO IN LEGGERO ACETATO ULTRA-SLIM, CARATTERIZZATO DA CONTRASTI DI VOLUMI E ASTE TRIANGOLARI, PER UN FEELING VINTAGE MA MODERNO. IL LOGO SIGLA ESTERNAMENTE LE ASTE ED È INCISO AL LASER SULLE LENTI, MENTRE GLI ICONICI TERMINALI PRESENTANO UNA SIMMETRIA GEOMETRICA CHE RICHIAMA IL LETTERING LOGO.



**FABÒOR**

IL MARCHIO SI SPINGE OLTRE LE TENDENZE CONVENZIONALI. LA LAVORAZIONE DELL'ERGAL, UNA LEGA DI ALLUMINIO UTILIZZATA NEL SETTORE AEROSPAZIALE, RENDE GLI OCCHIALI MOLTO LEGGERI E RESISTENTI. LA STRUTTURA DELLE MONTATURE È COMPOSTA DA DUE PARTI CHE SI COMPLETANO IN SOVRAPPOSIZIONE E SONO UNITE DA VITI NASCOSTE, SENZA NECESSITÀ DI SALDATURE.



**GÖTTI SWITZERLAND**

L'INNOVAZIONE INCONTRA LA MODA NELLA LINEA GÖTTI DIMENSION. LA SERIE SI RINNOVA NEL LOOK SCEGLIENDO SUPERFICI ARROTONDATE.



**MULTIFOCAL**

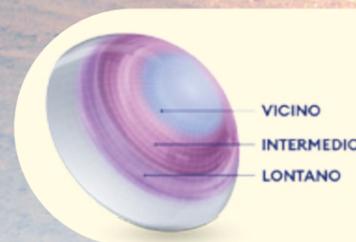
OFFRI AI TUOI PORTATORI PRESBITI  
**UNA VISIONE OTTIMALE<sup>1,2</sup>**  
**E UNA STRAORDINARIA**  
**ESPERIENZA DI COMFORT<sup>3-6</sup>**



**COSÌ COMODE CHE È QUASI COME NON AVERLE<sup>3,7</sup>**



**GRAZIE AL GRADIENTE ACQUEO™** elevato contenuto di acqua sulla superficie della lente, in modo che l'occhio sia a contatto con un morbido cuscinetto umettante.<sup>8-11</sup>



**PRECISION PROFILE™ DESIGN** per una visione ottimale a tutte le distanze.<sup>12</sup>

**Bibliografia:** 1. Lemp J, Kern J. Alcon multifocal contact lenses for presbyopia correction. Paper presented at the Canadian Association of Optometrists Congress; June 28-30, 2017; Ottawa, ON. 2. Alcon data on file, 2022. 3. In a clinical study wherein patients used AOSEPT® solution for nightly cleaning, disinfecting, and storing; Alcon data on file, 2021. 4. Merchea M, Evans D, Kannarr S, et al. Patient and ECP Satisfaction in the United States with a Novel Water Gradient Daily Disposable Multifocal Contact Lens. Presented at the American Optometric Association Annual Meeting, June 20-24, 2018, Denver, CO. 5. Based on an assessment of DAILIES TOTAL1® Multifocal contact lenses in challenging patients; Alcon data on file, 2017. 6. Based on a clinical trial of DAILIES TOTAL1® Multifocal contact lenses; Alcon data on file, 2013. 7. Perez-Gomez I, Giles T. European survey of contact lens wearers and eye care professionals on satisfaction with a new water gradient daily disposable contact lens. Clin Optom. 2014;6:17-23. 8. In vitro analysis of lens oxygen permeability, water content, and surface imaging; Alcon data on file, 2021. 9. In vitro analysis of lehilcon A contact lenses outermost surface softness and correlation with water content; Alcon data on file, 2021. 10. Thekveli S, Qui Y, Kapoor Y, et al. Structure-property relationship of delefilcon A lenses. Contact Lens Anterior Eye. 2012;35(Suppl 1):e14. 11. Angelini TE, Nixon RM, Dunn AC, et al. Viscoelasticity and mesh-size at the surface of hydrogels characterized with microrheology. Invest Ophthalmol Vis Sci. 2013;54:E-abstract 500.

Dispositivo medico CE0123. Per l'utilizzo, la manutenzione, le precauzioni, le avvertenze, le controindicazioni e gli effetti indesiderati, consultare le istruzioni d'uso. Visitate il sito Alcon <https://ifu.alcon.com/> per importanti informazioni di prodotto. ©2023 Alcon. IT-T3M-2300021



fashion

**HICKMANN EYEWEAR**

IL MARCHIO, NATO IN BRASILE, SI ISPIRA AI SUOI LUOGHI INCANTEVOLI, ALLE SPIAGGE RICCHE DI ENERGIA E COLORI, ALLA SAMBA E ALL'ATMOSFERA CITTADINA.



**MARC JACOBS**

MARC 722/S È UN OCCHIALE DA SOLE DAL TAGLIO QUADRATO IN LEGGERO ACETATO ULTRA-SLIM, CARATTERIZZATO DA CONTRASTI DI VOLUMI E ASTE TRIANGOLARI, PER UN FEELING VINTAGE MA MODERNO.

**MODO**

LA COLLEZIONE LEGACY È COMPOSTA DA SEI NUOVI MODELLI CHE ESPRIMONO LA LEGGEREZZA E LO SPIRITO AVANGUARDISTA CARATTERISTICI DEL MARCHIO. LE ASTE DI CIASCUNA MONTATURA VANTANO UN'ANIMA IN FILO DI METALLO E SONO IMPREZIOSITE DA UN RIVESTIMENTO METALLICO DECORATIVO IN RILIEVO.



**MOSCHINO**

L'OCCHIALE DA SOLE MASCHILE DAL TAGLIO RETTANGOLARE STRETTO MOS 166/S È REALIZZATO IN ACETATO; IL DESIGN NETTO E AUDACE È CARATTERIZZATO DAL NUOVO MOSCHINO RUBBER TRIM, DETTAGLIO A CONTRASTO CHE SIGLA LE ASTE.

**OLIVER GOLDSMITH**

CARTERS RACCHIUDE PERFETTAMENTE LO STILE RETRO-CENTRICO DI OLIVER GOLDSMITH E LE SILHOUETTE OFFRONO UNA MISCELA EQUILIBRATA DI RÉTRO E FUTURISMO. GLI OCCHIALI DA SOLE PRESENTANO LENTI LEGGERMENTE COSMETICHE IN VOGA NEGLI ANNI SESSANTA.



# Transitions®



## IL BRAND TRANSITIONS® PARTECIPA A MIDO.

Scopri come le lenti intelligenti alla luce possono accelerare il tuo business.

Disponibile su tutte le tipologie di lenti. Transitions e il logo Transitions sono marchi registrati e Transitions Light Intelligent Lenses è un marchio di Transitions Optical Inc. usato su licenza da Transitions Optical Ltd. ©2024 Transitions Optical Limited. Le prestazioni fotocromatiche sono influenzate dalla temperatura, dall'esposizione ai raggi UV e dal materiale della lente. Montatura OLIVER PEOPLES® - Lenti Transitions Style Colors Smeraldo

**VIENI A TROVARCI PRESSO LO STAND  
ESSILORLUXOTTICA**  
Padiglione 3 – Stand M02 M22 R01 R21



**ORIGINAL VINTAGE SUNGLASSES**

LA NUOVA SPECIAL COLLECTION NAPLES COAST È UN OMAGGIO AI COLORI E AI SIMBOLI DELLA COSTIERA AMALFITANA E SORRENTINA, CHE SI FONDONO CON L'INCONFONDIBILE PASSIONALITÀ PARTENOPEA.



**POLAROID**

6216/S È UN'AVVOLGENTE MASCHERINA UNISEX IN ECO POLICARBONATO SIGLATA DAL LOGO POLAROID TRIDIMENSIONALE STAMPATO A CALDO SULLE ASTE, DALLA DECORAZIONE IN METALLO SUL FRONTALE E DAL DISTINTIVO DETTAGLIO RAINBOW IN RUBBER SUI TERMINALI.

**ROMEO GIGLI**

LE LASTRE DI ACETATO REALIZZATE AD HOC PER IL BRAND GRAZIE A UN PROCESSO DI POLIMERIZZAZIONE DONANO ALLA STRUTTURA GRANDE LEGGEREZZA, RESISTENZA E BRILLANTEZZA, INSIEME ALL'ESCLUSIVITÀ DELLA PALETTE CROMATICA PER CUI TINTE E SFUMATURE RISULTANO SEMPRE DIVERSE E IRRIPETIBILI.



**T-CHARGE EYEWEAR**

IL MARCHIO È STATO CONCEPITO PENSANDO A UN UOMO DALLO STILE CLASSICO CHE APPREZZA TECNOLOGIA E DESIGN. LA "T" SI RIFERISCE A TITANIO E TECNOLOGIA, POICHÉ L'OBIETTIVO DEL MARCHIO È FARSÌ RICONOSCERE PER L'IMPIEGO DI MATERIALI DI ALTA QUALITÀ. T-CHARGE TRAE ISPIRAZIONE DALLE CITTÀ, CATTURANDO LA LORO DINAMICITÀ E LA MISCELA DI FORME E MATERIALI DIFFERENTI.

**VOGUE**

6216/S RACCHIUDE IL DNA UNICO DEL MARCHIO. DAL DESIGN SCULTOREO E ACCATTIVANTE, IL MODELLO PRESENTA ASTE IN METALLO BI-COLOR RECUPERATE DAGLI ARCHIVI DEL BRAND. IL FRONTALE IN ACETATO È DECLINATO IN DIVERSE COLORAZIONI, CHE COMPREDONO IL CLASSICO NERO, L'HAVANA SCURO E TRE AUDACI TARTARUGATI.



# METACLASS

METaverse LUXURY EXPERIENCE



NEW ARYA ROOM



## LENTI ARYA VISIONE "EXTRA LUSO"

- ARYA: gamma di lenti extra lusso disponibili progressive, monofocali, digital, degressive
- Massimo comfort visivo, prestazioni visive eccellenti
- Progettate con Eye-Shuttle: esegue il tracking dei movimenti oculari del portatore per personalizzare la mappa di potere
- Viaggio nel Metaverso: esperienza d'acquisto unica e indimenticabile



**ROBERTA DI CAMERINO**  
LO STORICO BRAND DI BORSE,  
CHE HA RESO CELEBRE LA MODA  
ITALIANA NEL MONDO, DEBUTTA  
NELL'EYEWEAR A MIDO 2024 AL  
FIANCO DI JET SET GROUP.



INTELLIGENZA ARTIFICIALE  
VISIONE NATURALE

**ITAL·LENTI**

LENTI DA VISTA ITALIANE

[www.itallenti.com](http://www.itallenti.com)



MIDO - MILANO - 3-5 FEBBRAIO 2024 - PAD. 3 - STAND H14 H22 K13 K21