

Paola Ferrario

Sheer 2.0

Il fascino sovversivo delle trasparenze riapre un nuovo capitolo anche nell'eyewear.

La versatilità delle trasparenze permette di sperimentare e la moda lo sa bene. Era infatti il 1966 quando Yves Saint Laurent scosse l'opinione pubblica presentando in una sfilata d'alta moda una camicetta in mussola trasparente. Lo **Sheer Look** negli anni successivi diventa simbolo di libertà ed emancipazione. La **P/E 2024** ne celebra la sua essenza invadendo il guardaroba. L'eyewear si appropria della sua **sensualità** dichiarata e sceglie l'acetato come compagno indiscusso del suo viaggio.

T HENRI

TUTTI GLI OCCHIALI DEL MARCHIO SONO REALIZZATI ARTIGIANALMENTE E SONO UN ESEMPIO DI ESCLUSIVITÀ GRAZIE ALLA PRODUZIONE LIMITATA E SERIALE DI SOLI 199 PEZZI O MENO PER COLORE E MODELLO. OGNI OCCHIALE È CORREDATO DA UN CERTIFICATO DI AUTENTICITÀ. UNA VOLTA ESAURITO UN COLORE, I PEZZI NON SARANNO MAI PIÙ PRODOTTI.
IN FOTO: IL MODELLO H1 T

AKONI

COLUMBA DI AKONI SI ISPIRA ALLO SPIRITO DELLA WEST COAST. IL GENIO INGEGNERISTICO È EVIDENTE NEI PICCOLI DETTAGLI, TRA CUI RIVETTI PERSONALIZZATI, PUNTE IN TITANIO LOGATE E IL SISTEMA DI VITI, PROGETTATO PER GARANTIRE IL MASSIMO COMFORT NEL TEMPO.



BALMAIN

IL MODELLO B-EYE INCORPORA LA MAESTRIA DISTINTIVA DEL FONDATORE NELLE SILHOUETTE PRECISE E ARCHITETTONICHE, CON L'ACETATO GIAPPONESE PREMIUM SCOLPITO CHE CONFERISCE AL CLASSICO CAT-EYE UN TOCCO ELEGANTE MA AUDACE. L'UTILIZZO DEL TITANIO CONSENTE DI REALIZZARE COMPLEMENTI PERFETTI COME GIOIELLI: RIVETTI CON IL LOGO B, CERNIERE DI GRANDE IMPATTO E UN ACCATTIVANTE ACCENTO DORATO SULLA PARTE ANTERIORE DELLA MONTATURA.



BOBSDRUNK

REALIZZATO A MANO IN ITALIA, L'OCCHIALE DA SOLE CORA ESPRIME LE DUE ANIME DEL MARCHIO: BOB - LA PARTE ORDINARIA E DRUNK - L'ECCEZIONE ALLA REGOLA.



CUTLER AND GROSS

LA GEOMETRIA DELL'ARCHITETTURA MODERNISTA DI METÀ SECOLO HA ISPIRATO IL MODELLO QUADRATO 1410. LE ASTE DESERT, NEW ENTRY DELLA STAGIONE, COMPLETANO IL DESIGN.

ETNIA BARCELONA

DEFINENDOSI L'AZIENDA CON 'IL MAGGIOR NUMERO DI RIFERIMENTI CROMATICI NELL'INTERO SETTORE DELL'OCCHIALERIA', IL MARCHIO SI DISTINGUE PER L'USO DEL COLORE IN OGNI SUO PROGETTO. PERTANTO, ATTRIBUISCE LA MASSIMA IMPORTANZA ALLA CREAZIONE DI MONTATURE TRASPARENTI CHE SI ADATTANO PERFETTAMENTE A TUTTE LE TONALITÀ DELLA PELLE E SUBLIMANO TUTTE LE FORME DEL VISO.



GIORGIO NANNINI

TUTTI GLI OCCHIALI DEL BRAND SONO INTERAMENTE PENSATI, STUDIATI E REALIZZATI NELLO STABILIMENTO DI REGGIO EMILIA.

GUCCI

L'OCCHIALE DA SOLE GG1517S004 SFOGGIA UNA MONTATURA ROTONDA IN ACETATO. IL MODELLO È CARATTERIZZATO DA UNA PLACCA METALLICA CON IL LOGO GUCCI INCISO SU UN MOTIVO DIAMANTÉ CHE SI ESTENDE DAI LATI DEL FRONTALE ALLE ASTE.



INFACE

LE LINEE MORBIDE E LA FORMA AMPIA DEL FRONTALE DEL MODELLO DA VISTA FAMOUS ENFATIZZANO IL CARATTERE DELLA MONTATURA.

JO&MARGOT

JO&MARGOT NASCE DALLA VOGLIA DI ESPRIMERE LA PROPRIA PERSONALITÀ, DAL DESIDERIO DI DISTINGUERSI E CREARE UN PROPRIO STILE ORIGINALE, DIVERSO DALLE TENDENZE COMUNI.
IN FOTO: J6056-C02



KILSGAARD

LO SPESSORE BOLD DELL'ACETATO SI UNISCE ALLA LINEARITÀ DELLE FORME GENERANDO UN OCCHIALE MINIMALISTA.



MARTINI OCCHIALI

COME RENDERE PREZIOSA UNA MONTATURA IN ACETATO COLOR CRISTALLO? SECONDO MARTINI OCCHIALI CON L'INSERIMENTO DI CRISTALLI COLORATI SWAROVSKI.



MAUI JIM

MJ0636S004 - HIEHIE È UN OCCHIALE IN INIETTATO DALLA MORBIDA FORMA ARROTONDATA, CARATTERIZZATA DALL'ICONICO MOTIVO NATIVE PATTERN VISIBILE ATTRAVERSO LE ASTE TRASPARENTI.



MONTBLANC

MB0336S003, IN ACETATO E METALLO, È CARATTERIZZATO DALL'ICONICO MOTIVO DECORATIVO ISPIRATO AL PENNINO DELLA STILOGRAFICA MONTBLANC SUI LATI DEL FRONTALE E DAL LOGO SULLA LENTE SINISTRA E SULL'ASTA DESTRA.



NIRVAN JAVAN

IL BRAND RENDE OMAGGIO ALLA METROPOLI COSMOPOLITA DI ROMA COMBINANDO UN RAFFINATO ACETATO LUCIDO CON UN DESIGN SEMPLICE MA ELEGANTE. GLI OCCHIALI SHADES OF ROME SONO CARATTERIZZATI DA FORME TIMELESS MA DELICATE E MODERNE, CON LENTI ANTI RIFLESSO E LAVORAZIONI ARTIGIANALI.

OLIVER GOLDSMITH

BERWICK FA PARTE DELLA COLLEZIONE OG ICONS ED ERA STATO DISEGNATO ORIGINARIAMENTE NEL 1979. È STATO INDOSSATO DA RE CARLO III, DALLA PRINCIPESSA DIANA, DA GUY PEARCE E IL V&A MUSEUM NE CONSERVA ADDIRITTURA UN PAIO VINTAGE NEL SUO ARCHIVIO DI MODA. REALIZZATO A MANO IN ITALIA, È DECLINATO IN ACETATO DI COTONE.



POLICE

VPLN29_4G0 È UN OCCHIALE DA VISTA IN ACETATO SPESSE CON FRONTALE RETTANGOLARE PER UNO STILE ESTREMAMENTE AUDACE. LE ASTE SI CONTRADDISTINGUONO PER LA FORMA INNOVATIVA DEI TERMINALI E PER L'INSERTO IN METALLO TRAFORATO CHE RIPRODUCE L'ICONICA ALA D'AQUILA. LA VARIANTE COLORE "4G0" È REALIZZATA IN ACETATO SEMI-TRASPARENTE.

PRODESIGN

STRIKE HA UNA FORMA CLASSICA ED È PERFETTO PER L'UOMO CHE NON SCENDE MAI A COMPROMESSI SULLA QUALITÀ DEGLI OCCHIALI. IL NOME NASCE DALLA PICCOLA LINEA NERA CHE AGGIUNGE CARATTERE, MA È COMUNQUE COSÌ DELICATO DA NON ATTIRARE TROPPO L'ATTENZIONE.



SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO

LA MONTATURA STRETTA E RETTANGOLARE IN ACETATO SL697003 È ARRICCHITA CON MACRO DETTAGLI CORNER ANGLE IN METALLO E CON IL LOGO SAINT LAURENT INCISO SULLE ASTE.



SILHOUETTE

L'EFFETTO SHAPE-IN-SHAPE CREATO DALL'ALTERNARSI DI SPESSORI LARGHI E STRETTI CREA UNA STRUTTURA DAL DESIGN AVIATOR CHE FUNGE DA PRISMA RIFRANGENDO LA LUCE IN DIVERSE SFUMATURE DI COLORE. IN FOTO: IL MOD. MIDTOWN - COLLEZIONE EOS



SNOB MILANO

IL MODELLO DA VISTA AMERICANO È UN TRIPUDIO DI MINIMALISMO ED È DOTATO DI CLIP-ON ZEISS. LA COLLABORAZIONE CON IL PRODUTTORE TEDESCO DI LENTI E IL BRAND PROSEGUE CON SUCCESSO DA ANNI.

SWAROVSKI

LA MODERNA FORMA SQUADRATA È ACCENTUATA DA CRISTALLI SULLE ASTE DECLINATI IN COLORI VIVACI. OGNI CERNIERA È COMPOSTA DA DUE CRISTALLI SEMI-OTTAGONALI CHE RIPRODUCONO L'ICONICA CHIUSURA DEI GIOIELLI LUCENT DEL BRAND.



TBD EYEWEAR

QUESTI OCCHIALI DA SOLE CON MONTATURA TRASPARENTE IN BIO-ACETATO, ABBINATA A LENTI BLU BIO-BASED, UNISCONO LO STILE MODERNO AL CONCEPT 100% SOSTENIBILE.

TRUSSARDI

ALIMENTATO DALLA JOIE DE VIVRE, IL LIFESTYLE TRUSSARDI È PROGRESSIVO, MA ALLO STESSO TEMPO ACCESSIBILE, LEGATO DA SEMPRE AI VALORI DI COMUNITÀ E INCLUSIVITÀ, COSÌ COME ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE. IN FOTO: TSW6045-T03



VALENTINO EYEWEAR

CON UNA FORMA OVERSIZE ISPIRATA AGLI ANNI '80, V-SIDE È SCOLPITO E DECORATO CON FILI INTERNI PERSONALIZZATI VALENTINO, RIVELATI ATTRAVERSO LE ASTE IN ACETATO GIAPPONESE TRASPARENTE O CON MOTIVI A SPIRALE. V-SIDE PRESENTA SOFISTICATE PARTI IN TITANIO CON IL LOGO E TERMINALI CON BORCHIE VALENTINO FUNZIONALI.





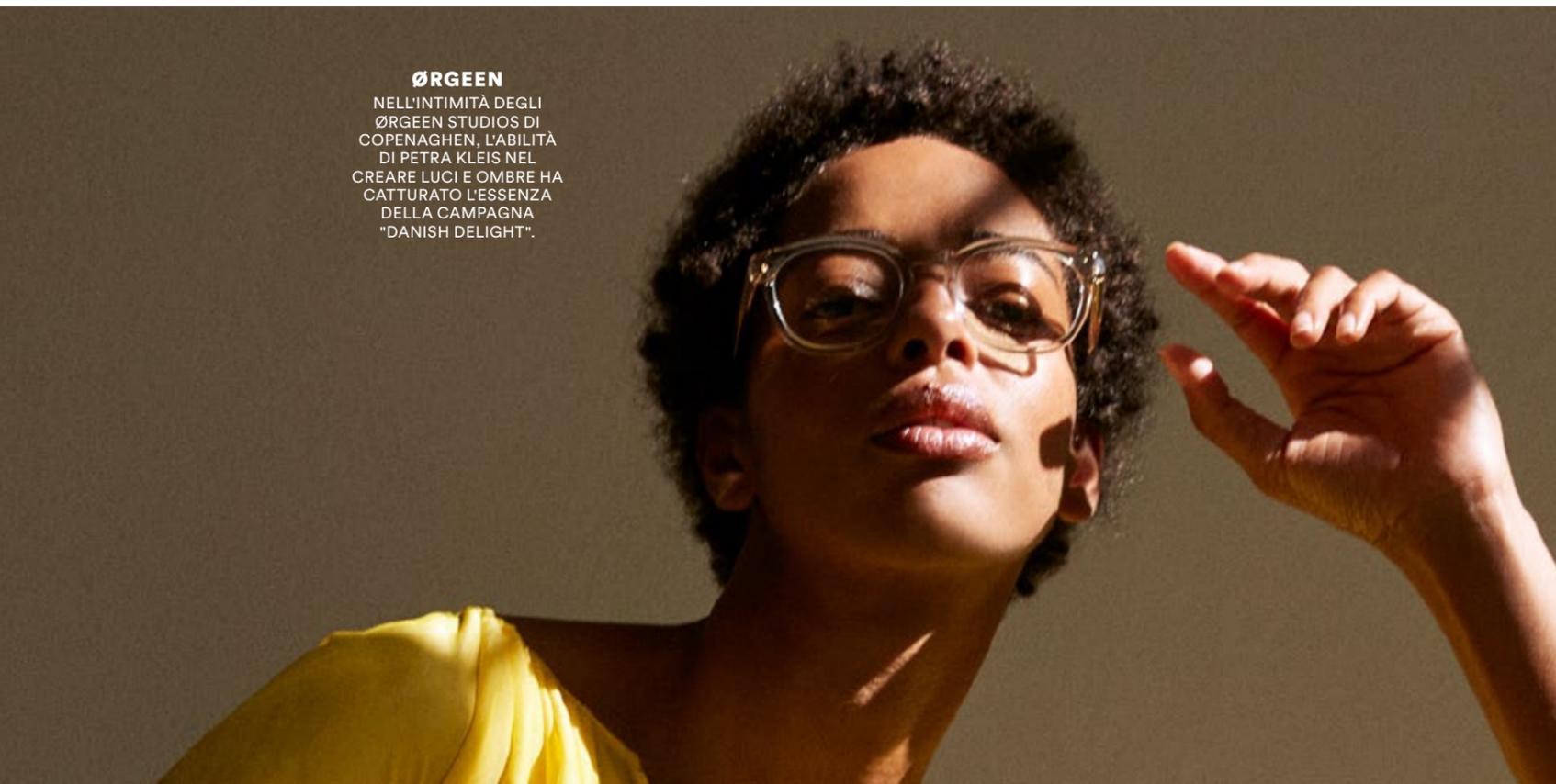
KREUZBERGKINDER

IL MODELLO NEGRONI È CARATTERIZZATO DA UN'ARMONIOSA FUSIONE DI DUE TONALITÀ DI ACETATO DI CRISTALLO, UNA OPACA E UNA LUCIDA.



ORIGINAL VINTAGE SUNGLASSES

I MODELLI MONOLITH ZERO SONO CARATTERIZZATI DA FRONTALI CON SUPERFICI LISCE E PLANARI, ARRICCHITI DA LAVORAZIONI SMUSSATE NELLA PARTE POSTERIORE CHE NE ESALTANO LA TRIDIMENSIONALITÀ, MENTRE LE ASTE SONO CONTRADDISTINTE DALL'ANIMA ASIMMETRICA CON LOGO INCISO E DAI PERNI CESELLATI ESALTATI DALLE COLORAZIONI CRISTALLO.



ØRGEEN

NELL'INTIMITÀ DEGLI ØRGEEN STUDIOS DI COPENAGHEN, L'ABILITÀ DI PETRA KLEIS NEL CREARE LUCI E OMBRE HA CATTURATO L'ESSENZA DELLA CAMPAGNA "DANISH DELIGHT".