

IT'S ONLY ROCK'N'ROLL (BUT EYEWEAR LIKES IT)

**SFRONTATA E GLORIOSA,
IL GLAM ROCK È UNA TENDENZA
GENDERFLUID ULTRA-SOFISTICATA,
CHIC E PROVOCANTE.**

Il **glam rock** è tra gli stili più duraturi degli ultimi decenni. Con la sua **sfrontatezza** e **gloriosità**, incarna lo **spirito libero** e libertino degli anni d'oro del rock in cui, fino da allora, il non confine tra maschile e femminile era labile se non addirittura inesistente. Minimo comune denominatore la ricercatezza stilistica, spesso non dichiarata ma celata attraverso la sfrontatezza visiva. Negli anni questa tendenza si è trasformata in costume assumendo diverse connotazioni, tra cui il **genderless**. In questa prospettiva, il glam rock parla ancora un linguaggio assolutamente **moderno**. L'**eyewear** porta con sé il retaggio degli anni d'oro del rock sublimando le esperienze pregresse per tradurle in forme moderne.



GIVENCHY
SUMMA DELL'ELEGANZA
URBANA, IL MODELLO
GV40066U DELLA
COLLEZIONE "GIV CUT"
È CARATTERIZZATO DA
ASTE CON I BORDI BOLD
CON FINITURA SFUMATA
IN METALLO LUCIDO
COLOR ORO E LENTI
ARGENTATE A SPECCHIO.

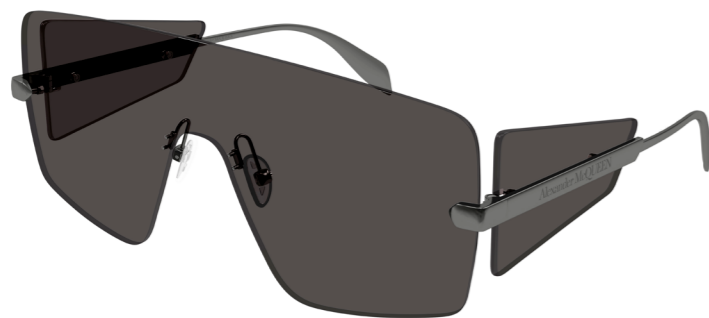
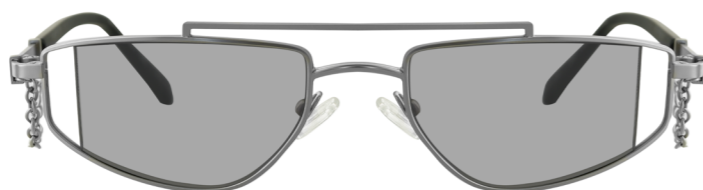


AHLEM

IL BRAND È STATO FONDATAO NEL 2014 DALLA DESIGNER PARIGINA AHLEM MANAI-PLATT; FIN DA SUBITO LE SUE CREAZIONI HANNO INSTAURATO UN DIALOGO DINAMICO TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE. TUTTE LE MONTATURE IN METALLO SONO IMMERSO IN UN BAGNO D'ORO A 22 CARATI PER CONFERIRE A OGNI PEZZO UN'ECCELLEZIOALE STABILITÀ E BELLEZZA, OLTRE A UNA FINITURA FINISSIMA.

ALESSIA ALIZÉ

LA GIOVANISSIMA DESIGNER FIORENTINA, QUARTA GENERAZIONE DI UNA FAMIGLIA ATTIVA NEL SETTORE DELL'EYEWEAR, ESPRIME IL SUO DNA ROCK CON CREAZIONI AVANGUARDISTICHE.



ALEXANDER MCQUEEN

LA MASCHERINA DA SOLE OVERSIZE IN METALLO AM0460S 001 PRESENTA ASTE SOTTILI ARRICCHITE CON SEZIONI DI LENTI GEOMETRICHE E CON IL LOGO ALEXANDER MCQUEEN INCISO AL LASER.

BALENCIAGA

LA MASCHERA RETTANGOLARE BB0288S È UN MODELLO UNISEX OVERSIZE IN NYLON INIETTATO E LOGO BALENCIAGA INCISO SULLA PARTE CENTRALE DEL FRONTALE.



BALMAIN EYEWEAR

L'EVOLUZIONE DELL'ICONICA MONTATURA WONDER BOY, LE MASQUE, È REALIZZATA IN TITANIO GIAPPONESE CON DECORAZIONI SMALTATE. LE LENTI E GLI SCUDI LATERALI ADOTTANO LE ULTIME COMBINAZIONI DI COLORI DELLE PASSERELLE DI BALMAIN.



CROMOLITE 2.0

and

CROMOLITE PoP

LE FOTOCROMATICHE **DAI OPTICAL** DALLE ALTE **PERFORMANCE** E DALLE COLORAZIONI **FASHION**

CROMOLITE POP

50%

Più scure rispetto alle Cromocolor

CROMOLITE 2.0

+40%

Velocità di reazione alla luce rispetto alle vecchie Cromolite



CROMOLITE 2.0



GRIGIO



MARRONE

CROMOLITE PoP



G15



VIOLA



BLU



ROSA
solo ricetta

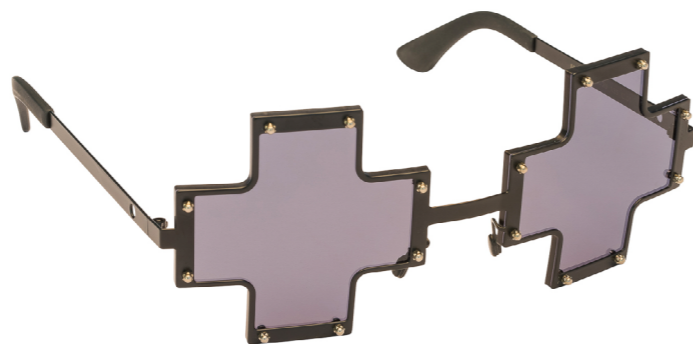


GCDS

GD0043 È UNA MASCHERINA AVVOLGENTE E ASIMMETRICA CHE RIPRENDE LA LIBERTÀ E LA STRAVAGANZA DEL DESIGN ANNI '80 E LA RIPORTA NELLA CONTEMPORANEITÀ, MODIFICANDO GLI SPESSORI E LA MORBIDEZZA DELLE LINEE.

IO UNCONVENTIONAL BY LIÒ

VOLUTAMENTE FUORI DAGLI SCHEMI CON UNA FORMA A CROCE STRAVAGANTE ED ECCENTRICA, IL MODELLO ISM 1077 C01 È DEDICATO A COLORO CHE AMANO UNO STILE ECLETTICAMENTE NON CONVENZIONALE.



MARCELO BURLON COUNTY OF MILAN

LO STILE AVVOLGENTE DI MAQUI MOSTRA IL DNA CLUBBING FRIENDLY DEL MARCHIO. LA FRESATURA CONFERISCE MOVIMENTO ALLA MONTATURA CHE PROPONE IL LOGO INCASTONATO SUI LATI TRASFORMANDOSI IN UNA CERNIERA.



MAX&CO. EYEWEAR

GLAMOUR MILITARE PER LA MONTATURA CON FRONTALE A MASCHERA M00099 IL CILIARE È IMPREZIOSITO DA UNA LINEA DI PICCOLE BORCHIE LUMINOSE CHE ESPRIME UNA FEMMINILITÀ DECISA E CARISMATICA. LE ASTE SOTTILI SONO SAGOMATE DA LINEE E SPESSORI.



NIRVAN JAVAN

LE MONTATURE DEL MARCHIO SVIZZERO SONO TUTTE REALIZZATE A MANO IN GIAPPONE CON ACETATO GIAPPONESE. IN FOTO IL MODELLO TORONTO DAGLI SPESSORI DECISI E BOLD.



INTELLIGENZA ARTIFICIALE
VISIONE NATURALE

ITAL·LENTI

LENTI DA VISTA ITALIANE

www.itallenti.com



MIDO - MILANO - 3-5 FEBBRAIO 2024 - PAD. 3 - STAND H14 H22 K13 K21

PHILIPP PLEIN

SPP096 È UN'AUDACE MASCHERINA A 4 LENTI CON FRONTALE GEOMETRICO PERSONALIZZATO IN METALLO. IL LOGO PLEIN È INSERITO SUL PROFILO SUPERIORE DEL PONTE. LE ASTE IN ACETATO MOSTRANO L'ANIMA IN METALLO CON IL LETTERING DEL LOGO. I TERMINALI SONO DECORATI CON INSERTI IN TITANIO.



ROBERTO CAVALLI

THE SNAKE È UN OCCHIALE DA SOLE DI GRANDE CARATTERE CON FRONTALE IN ACETATO SQUADRATO OVERSIZE. LA VERA PARTICOLARITÀ DELL'OCCHIALE È PRESENTE SULL'ASTA: GLI ICONICI SERPENTI DI ROBERTO CAVALLI VENGONO RAPPRESENTATI INTRECCIATI E AVVOLTI A UNA CATENA IN METALLO DORATO IN VERSIONE ROSE GOLD. IL LOGO RC È INCISO SUL LUNGO TERMINALE IN ACETATO A CONTRASTO.



ROMEO GIGLI

LA COLLEZIONE È INTERAMENTE REALIZZATA A MANO IN ITALIA ATTRAVERSO UNA LAVORAZIONE ARTIGIANALE ESEGUITA IN 48 PASSAGGI.



SILHOUETTE

IL MODELLO NEW YORK SKY È UN OCCHIALE DA UOMO IN METALLO RIVESTITO IN ORO 23 CARATI DOTATO DI LENTI ANTIRIFLESSO IN POLICARBONATO RESISTENTE.



TRUSSARDI

UNENDO MODERNITÀ E IRRIVERENZA CON UNA ELEGANZA SENZA TEMPO, IL BRAND È ALIMENTATO DALLA JOIE DE VIVRE. IL SUO STILE È PROGRESSIVO, MA ALLO STESSO TEMPO ACCESSIBILE, LEGATO DA SEMPRE AI VALORI DI COMUNITÀ E INCLUSIVITÀ, COSÌ COME ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE. IN FOTO: TSM9037-A01



KREUZBERGKINDER

OGNI ANNO IL BRAND CREA MONTATURE FUORI DAGLI SCHEMI, UN MIX SEDUCENTE DI NOIR CHIC ED ESTETICA POETICA. LA COLLEZIONE LUST, A CUI APPARTIENE IL MODELLO BETTY QUI RAFFIGURATO, RIFLETTE IL LEGAME TRA ATTRAZIONE E AMORE, LO SPAZIO LAMINALE TRA DISEGNO E ARTE.



**ORIGINAL VINTAGE
SUNGLASSES**

IL DESIGN DAI LINEAMENTI SPIGOLOSI E SQUADRATI DI NAPLES SPECIAL È CARATTERIZZATO DA QUATTRO ELEMENTI IN METALLO CHE NE ESALTANO LE FORME, MENTRE LE ASTE SONO IMPREZIOSITE DAL VISTOSO LOGO DEL BRAND AL QUALE È POSSIBILE APPENDERE LA CATENINA IN ALLUMINIO.



COMMON GROUND

LA COLLEZIONE HA UN TAGLIO MODERNO, CHE SI SPINGE VOLUTAMENTE SULL'ESTREMIZZAZIONE DEL DESIGN E DELLE SCELTE DI COLORE CON UN DNA GENDER-FREE. NGL-NOT GONNA LIE, IL MODELLO IN FOTO, È REALIZZATO IN ACETATO, HA I MUSI PIEGATI CON LE CERNIERE RIBATTUTE, DELLE ASTE IMPORTANTI E LE LENTI BLU.



CALVIN KLEIN EYEWEAR

INTRODUCENDO UNA NUOVA FORMA E UN NUOVO STILE NELLA FAMIGLIA AVANT-GARDE, QUESTO OCCHIALE DA SOLE LARGO E STRETTO È REALIZZATO IN ACETATO CON ASTE SPESSIE E ROBUSTE DALLO STILE ULTRA MODERNO. IL LOGO CALVIN KLEIN COMPARE SULLE ASTE PER COMPLETARE IL LOOK.



T HENRI

IL MARCHIO È SPECIALIZZATO NELLA PRODUZIONE DI OCCHIALI IN EDIZIONE LIMITATA. REALIZZATI A MANO DA ARTIGIANI A SABAE, IN GIAPPONE, SI POSIZIONA NELLA FASCIA DI LUSSO. IN FOTO: NETTUNO