



SPECIALE
Sport

**Sport Vision Training
e motociclismo**

Sport e sicurezza

**L'importanza
di essere autentici**

La filosofia di Kilian

PO.[®]

platform optic

**CENTRO STYLE
DAI OPTICAL INDUSTRIES**

DAO

ESOFORM

HOYA

ITAL-LENTI

MENICON SOLEKO

SEL OPTICAL

A cura di: **IRSOO**

Sport Vision Training e motociclismo

Edoardo Franceschi



Fig. 1: Mattia Paolucci in pista

Nel motociclismo si tende spesso a pensare che tutto dipenda dalla velocità. Più forte vai, più possibilità hai di vincere. Ma chi vive davvero la pista sa che non è così semplice. A fare la differenza non è soltanto la velocità pura: è la capacità di adattarsi, reagire, leggere ciò che accade prima degli altri. In altre parole, essere dinamici.

Quando un pilota entra in curva a oltre duecento chilometri orari, il tempo si comprime. Ogni dettaglio assume un peso enorme: una traiettoria che cambia improvvisamente, un avversario che chiude lo spazio, una staccata da reinterpretare all'ultimo istante. In quei momenti non basta avere talento meccanico o coraggio. Serve un cervello allenato a gestire l'imprevisto, a mantenere lucidità sotto pressione e a trasformare informazioni rapidissime in decisioni precise. È proprio qui che entra in gioco lo **Sport Vision Training**.

Lo Sport Vision Training è un metodo di allenamento che mira a migliorare la performance sportiva attraverso il potenziamento delle capacità visive, cognitive e neuro-motorie dell'atleta. Non si tratta semplicemente di "vedere meglio", ma di imparare a elaborare più velocemente ciò che gli occhi percepiscono. La differenza è sostanziale: l'occhio raccoglie le informazioni, ma è il cervello che decide come utilizzarle. E nello sport motoristico, dove ogni millesimo può cambiare una gara, la rapidità con cui il cervello interpreta la realtà diventa un vantaggio concreto.

Questo tipo di training lavora su aspetti fondamentali come attenzione, percezione periferica, anticipazione e coordinazione visuo-motoria. Allenare l'attenzione significa mantenere la mente stabile e lucida anche nelle

situazioni più stressanti, quando il rumore del pubblico, la pressione della competizione o la presenza aggressiva degli avversari rischiano di compromettere la concentrazione. Un pilota allenato riesce a restare focalizzato sul proprio obiettivo senza disperdere energie mentali, anche nelle fasi più intense della gara. La percezione periferica permette invece di "sentire" ciò che accade intorno senza perdere il focus principale. In pista significa percepire i movimenti degli altri piloti, interpretare gli spazi, cogliere variazioni improvvise dell'ambiente mantenendo lo sguardo orientato verso la traiettoria ideale. È una capacità essenziale, perché spesso la differenza tra una manovra efficace e un errore nasce proprio dalla qualità delle informazioni che riusciamo a percepire senza accorgercene consapevolmente. Poi c'è l'anticipazione, forse l'abilità più affascinante. Anticipare significa leggere la pista prima ancora di arrivarci. È come se il cervello imparasse a prevedere ciò che sta per accadere, elaborando scenari futuri in anticipo rispetto all'azione reale. Questo consente al pilota di reagire prima, con movimenti più fluidi, precisi ed efficaci.

Non è istinto puro: è allenamento neurologico. È il cervello che impara a processare informazioni con maggiore velocità e qualità. Un altro elemento centrale dello Sport Vision Training è la coordinazione visuo-motoria, cioè la capacità di trasformare rapidamente ciò che si vede in un'azione puntuale e precisa. Negli sport motoristici, la connessione tra occhi, mani e corpo deve essere immediata: una minima esitazione sul manubrio, una frenata leggermente ritardata o una correzione imprecisa possono compromettere una

curva o un intero giro. Allenare la coordinazione occhio-mano significa rendere i movimenti più automatici, rapidi e fluidi, migliorando il controllo del mezzo anche nelle situazioni più estreme. Fondamentale è anche il lavoro sulla gestione dell'attenzione in relazione alla fatica fisica. Quando il corpo si affatica, infatti, anche il cervello tende a perdere precisione: cala la concentrazione, aumenta il tempo di reazione e diventa più difficile prendere decisioni lucide. Lo Sport Vision Training abitua l'atleta a mantenere alte le prestazioni cognitive anche sotto stress e stanchezza, simulando condizioni molto vicine a quelle reali della competizione. È proprio nei momenti finali di una gara, quando la fatica mentale e quella fisica diventano oppressive e la frequenza cardiaca oltrepassa i 200 bpm, che la capacità di restare presenti e reattivi può fare la differenza. Per questo motivo oggi si parla sempre più spesso di neurotraining applicato allo sport. Un allenamento che unisce mente e corpo attraverso esercizi visivo-cognitivo-motori studiati per stimolare le aree cerebrali coinvolte in attenzione, reazione, decisione e controllo motorio. Nel contesto dello Sport Vision Training, questo approccio diventa un vero percorso di coaching pratico, capace di migliorare concentrazione, gestione dell'imprevisto e connessione tra mente e movimento. Negli sport motoristici tutto accade troppo in fretta per affidarsi soltanto al riflesso naturale. Serve preparazione mentale, capacità di lettura e controllo cognitivo. Perché quando il cervello impara a vedere prima, il corpo riesce anche ad agire prima. Ed è proprio lì, in quell'anticipo invisibile di pochi istanti, che spesso si decide se guidare l'azione o subirla.

LA VISIONE IN PISTA: PAROLE DI MATTIA PAOLUCCI, PILOTA MOTOCICLISTICO**QUANDO È NATA LA TUA PASSIONE PER LE MOTO E DOVE TI HA PORTATO OGGI?**

Ho iniziato ad andare in moto a 4 anni, con una piccola minimoto da cross regalata da un amico di mio padre. All'inizio era solo divertimento nei campi dietro casa, poi tutto è cambiato quando mio padre mi regalò per Natale una minimoto da pista. Da lì è iniziato il legame con l'asfalto e, poco dopo, sono arrivate le prime gare in minimoto, intorno ai 9 anni. Oggi corro nel Campionato Italiano Velocità, il Dunlop CIV, nella categoria Super Sport, con il Team MRT Corse e il supporto di Kawasaki Italia. È un campionato nuovo per me, dove sto maturando esperienza per migliorarmi e spingermi sempre oltre. È il sogno che avevo da bambino e che continuo a inseguire ogni volta che entro in pista.

QUAL È LA SFIDA PIÙ GRANDE PER UN PILOTA E COME TI PREPARI A UNA GARA?

La sfida più grande è riuscire a mantenere lucidità e costanza dall'inizio alla fine della gara. Nel motociclismo non basta essere veloci per un giro: serve avere una condizione fisica e mentale che ti permetta di restare concentrato anche nei momenti più difficili. Per questo la preparazione mentale è fondamentale quanto quella fisica. Prima di una gara cerco di isolarmi completamente dal mondo esterno: faccio qualche minuto di meditazione, utilizzo tecniche di respirazione e provo a liberare la mente da qualsiasi pensiero che

non sia la pista. Durante la settimana, oltre allo Sport Vision Training, lavoro molto sulla mindfulness, faccio ciclismo e seguo allenamenti specifici in palestra studiati per le esigenze di un pilota. Ogni dettaglio può fare la differenza.

QUANTO CONTA LA VISIONE NEL MOTOCICLISMO?

La visione è tutto. In gara fai affidamento sugli occhi in ogni istante, sia quando sei nel gruppo con le moto a pochi centimetri, sia quando sei da solo a cercare il limite. Avere una visione efficace significa riconoscere prima i riferimenti del tracciato, anticipare le situazioni e reagire più velocemente. Spesso sono frazioni di secondo che cambiano completamente una gara.

QUALI MIGLIORAMENTI HAI NOTATO GRAZIE AL LAVORO VISIVO E ATTENTIVO?

Ho avuto la fortuna di iniziare questo percorso fin da piccolo, quindi è difficile fare un confronto netto. Però ricordo che, soprattutto nei momenti di stanchezza, i tempi di reazione non erano quelli che ho oggi e anche la visione periferica era meno efficace. Con il lavoro svolto ho imparato a restare più lucido, più rapido nelle decisioni e più stabile nella concentrazione, anche dopo tanti giri tirati. In pista senti davvero la differenza.

QUANTO CONTA OGGI L'ALLENAMENTO VISIVO**E ATTENTIVO PER UN PILOTA DI ALTO LIVELLO?**

Conta tantissimo. Nel nostro sport il livello è altissimo e spesso a fare la differenza non è un secondo, ma un dettaglio. L'allenamento visivo e attentivo ti dà quel qualcosa in più che, soprattutto sulla lunga distanza, può diventare decisivo. Quando il fisico cala e la pressione aumenta, avere una mente allenata e una visione pronta può cambiare il risultato finale.

CONCLUSIONI

Le parole e l'esperienza di Mattia Paolucci mostrano con chiarezza quanto il motociclismo moderno non sia più soltanto una sfida di motori, tecnica e coraggio. Oggi, a livelli sempre più competitivi, la vera differenza nasce dalla qualità con cui un pilota riesce a percepire, interpretare e trasformare le informazioni in azione. Dal racconto del suo percorso emerge un aspetto fondamentale: la visione non è un elemento secondario della performance, ma una componente centrale della guida. Allenare attenzione, percezione periferica, anticipazione e controllo mentale significa costruire un pilota più completo, più stabile e più consapevole. Non si tratta semplicemente di reagire più velocemente, ma di arrivare mentalmente prima degli eventi, mantenendo lucidità anche quando pressione, fatica e adrenalina raggiungono livelli estremi. L'esperienza pratica dello Sport Vision Training, integrata con il lavoro sulla



Fig. 2: esercizi con palla di Marsden

mindfulness e sul neurotraining, dimostra come mente e corpo non possano essere separati nella preparazione sportiva. Quando il cervello impara a gestire meglio gli stimoli, a filtrare le distrazioni e a restare nel momento presente, anche il gesto tecnico diventa più fluido, preciso ed efficace. È in questa connessione profonda tra percezione, decisione e movimento

che nasce il vero salto di qualità. Mattia Paolucci racconta un percorso fatto non solo di velocità, ma di crescita personale, adattamento e ricerca continua della migliore versione di sé. Ed è forse proprio questo il messaggio più importante: il pilota vincente non è soltanto quello che accelera di più, ma quello che riesce a restare lucido quando tutto intorno corre troppo veloce.

Lo Sport Vision Training rappresenta oggi una nuova frontiera della preparazione negli sport motoristici. Una frontiera in cui neuroscienze, allenamento cognitivo e performance si incontrano per sviluppare atleti più completi, più resilienti e più consapevoli. Perché in pista, spesso, la differenza tra vedere e prevedere vale molto più di qualche cavallo in più.

A cura di: **CERTOTTICAGROUP**

Sport e sicurezza

CERTOTTICAGROUP SVOLGE UN RUOLO CHIAVE IN TEMA DI **SICUREZZA, INNOVAZIONE E RICERCA** NEL MONDO DELLO **SPORT**. È QUI INFATTI CHE SI **TESTANO I MATERIALI** E LE **ATTREZZATURE SPORTIVE** (DALL'ALPINISMO AL MOTOCICLISMO, PASSANDO PER LE ULTIME NOVITÀ LEGATE ALLO SCI), MA NON SOLO: IL COMPETENCE HUB SI OCCUPA ANCHE DI **NORMAZIONE** E, SEDENDO AI PRINCIPALI TAVOLI NAZIONALI ED EUROPEI, CONTRIBUISCE ALLA **STESURA DELLE NORME** CHE INDICHERANNO LA STRADA DEL FUTURO NELL'AMBITO DELLA **SICUREZZA**.



Test, certificazione, normazione, qualità: questi i pilastri dell'attività di CertotticaGroup che al fianco delle aziende leader di settore lavora per attività sportive sempre più all'avanguardia, performanti e - allo stesso tempo - sicure. La mission aziendale fondante, legata al mondo dell'occhiale e della vista, è sempre salda nel DNA di CertotticaGroup: inevitabile quindi parlare dei test e delle certificazioni di occhiali e visiere per le diverse discipline sportive, dove evoluzione e innovazione si fanno sentire tanto nel campo dei materiali (sempre più all'insegna dell'economia circolare e della sostenibilità) quanto nell'ergonomia; fondamentale resta poi la capacità di **garantire la massima qualità e sicurezza della vista, garantendo comfort, qualità, leggerezza e adattabilità.** Questioni importanti e complesse da far convivere tra loro, per le quali le competenze e le conoscenze di CertotticaGroup rappresentano da anni i punti di riferimento per le grandi aziende dello sportssystem.

L'innovazione dell'occhiale, anche nello sport, oggi si può poi riassumere in due parole: **Smart Glasses**. L'attività sportiva apre scenari importanti per la progettazione e realizzazione di prodotti di tecnologia d'eccellenza e ad altissima sicurezza, in grado di coniugare analisi delle performance e connettività, potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e interazione con l'utente-atleta. Un mondo in fase di costruzione dove le competenze in materia di stesura dei disciplinari, definizione di nuove normative, test di laboratorio e ricerca avanzata sono fondamentali per la qualità, la sicurezza e - in una parola - il successo del prodotto.

CON DOLOMITICERT, PARAMETRI STANDARD PER GLI AIRBAG DA SCI

Sulla scia di questi impegni, va anche una delle ultime attività avviate da CertotticaGroup, attraverso la sua **business unit DolomitiCert** che dall'autunno 2025 è impegnata, assieme

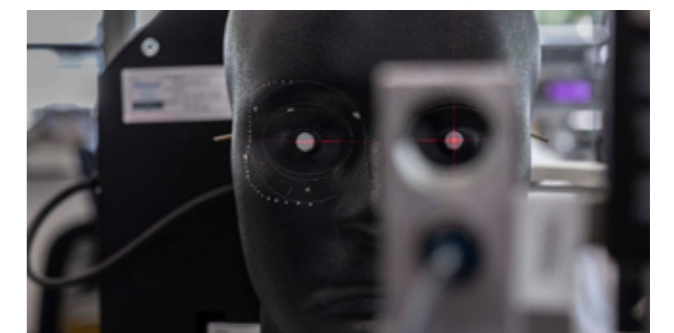


Corrado Facco, Amministratore Delegato di CertotticaGroup

al Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università di Padova, nei test di simulazione dedicati agli **airbag** elettronici per lo sci. Si tratta di un progetto, unico in Europa, che attraverso l'uso di un dispositivo di lancio controllato permette di ricreare scenari realistici di caduta e impatto; gli esiti porteranno alla realizzazione di un disciplinare avanzato per la certificazione e validazione di airbag ad attivazione elettronica che potranno così garantire ancora maggior efficacia, sia nell'utilizzo sportivo che in quello amatoriale. Si passa così da una certificazione basata su dati di gara e video - forniti dai produttori - a una certificazione fondata su parametri verificati e comparabili; un sistema imparziale e obiettivo che permetterà alle ditte produttrici di mettere a punto, testare e certificare i propri algoritmi e tecnologie di protezione, garantendo la diffusione della tecnologia (e quindi della sicurezza) e favorendo di riflesso la concorrenza, portando anche ad una possibile riduzione dei costi. Un'eccellenza unica, nata non a caso tra le Dolomiti patrimonio dell'umanità UNESCO e nella terra che tra febbraio e marzo ha ospitato molte delle gare dei Giochi Olimpici e Paralimpici invernali di Milano Cortina 2026. *"Sicurezza e innovazione non possono essere due linee di sviluppo separate.* - commenta l'**Amministratore Delegato di CertotticaGroup, Corrado Facco** - *Oggi lo sci alpino e le sue discipline più veloci richiedono nuovi standard: servono infatti metodologie, protocolli validati scientificamente, test fisici e disciplinari normativi, supportati da reali competenze. È il lavoro che CertotticaGroup ha costruito con investimenti concreti e una visione chiara: rendere il capitale umano e la tecnologia una leva di prevenzione reale".* Non c'è solo sci nell'attività sportiva di DolomitiCert: sono infatti già attivi disciplinari di certificazione per airbag in specialità come la MotoGP, l'enduro e il motocross, e l'esperienza può essere estesa a settori emergenti come la bici o l'equitazione e potenzialmente anche in ambito medicale/preventivo come, ad esempio, protezioni anticaduta gonfiabili per anziani o per persone con epilessia.

SPORT PIÙ SICURO CON RICERCA E INNOVAZIONE

All'attività di normazione si affianca poi quella di ricerca e innovazione: CertotticaGroup negli anni ha infatti consolidato il suo ruolo di riferimento nazionale ed europeo, affermandosi come partner e project leader di progetti finanziati da fondi europei, PNRR e programmi di cooperazione transfrontaliera. L'obiettivo dichiarato è quello di non fare ricerca fine a sé stessa, ma - come detto prima - di "scrivere il futuro" dell'industria, applicando autorevolezza, conoscenze e capacità al mondo dell'innovazione per risolvere problemi reali nei più vari campi, dall'occhialeria alla sicurezza in montagna, dallo sportssystem al mondo del lavoro. Lo fa grazie a una rete di partner che oggi conta oltre venti realtà tra università, istituzioni e reti industriali; negli ultimi 10 anni, sono stati oltre 30 - tra programmazioni europee, nazionali e regionali - i progetti sviluppati dall'Area Ricerca e Innovazione di CertotticaGroup. La ricerca applicata rappresenta uno degli strumenti attraverso cui CertotticaGroup contribuisce all'evoluzione del mondo sportivo, sviluppando soluzioni innovative pensate per migliorare sicurezza, prestazioni e sostenibilità. Le attività di ricerca sviluppate da CertotticaGroup non si limitano però al mondo dello sport. Un esempio significativo è rappresentato dal progetto S.O.S. - Smart Glasses al supporto della medicina d'emergenza e urgenza extraospedaliera nei contesti montani, concluso nel 2025. L'iniziativa, finanziata tramite fondi PNRR, ha permesso di esplorare le potenzialità delle tecnologie degli smart glasses a supporto degli operatori del soccorso impegnati in contesti critici, in particolare con un focus specifico sul soccorso alpino in alta quota e sulla gestione delle malattie tempo-dipendenti in ambito SUEM. CertotticaGroup si sta già muovendo per avviare collaborazioni strategiche con aziende produttrici di smart glasses con l'obiettivo di dare vita a ulteriori sperimentazioni, in laboratorio e in campo, al fine di definire nuove pratiche e nuovi standard tecnologici a supporto della medicina d'emergenza e urgenza extraospedaliera.



ENEA BASTIANINI

L'importanza di essere autentici

PER IL 2026 **POLICE**, HA SCELTO **ENEA BASTIANINI** COME NUOVO AMBASSADOR, AFFIANCANDO IL PILOTA ITALIANO NEL SUO PERCORSO TRA **RACING** E **LIFESTYLE**, **DENTRO** E **FUORI** DALLA **PISTA**.

Paola Ferrario

Protagonista della MotoGP™ con il team Red Bull KTM Tech3, **Enea Bastianini** incarna valori come **autenticità**, **determinazione** e **audacia**, gli stessi che da sempre caratterizzano l'identità di Police. Una sintonia che trova espressione anche in **Police Unlocked**, la collezione che reinterpreta l'iconico simbolo dell'**aquila** come emblema di **libertà**, **personalità** e **stile**.

In questa intervista, il pilota racconta il suo rapporto con il brand, il significato dell'autenticità e l'importanza di esprimere la propria identità, in pista come nella vita quotidiana.

COSA L'HA COLPITA DELLA COLLABORAZIONE CON POLICE E COSA SENTE DI AVERE IN COMUNE CON IL BRAND?

Primariamente mi ha colpito il prodotto e l'attenzione a certi dettagli che lo rendono particolare e immediatamente riconoscibile. Si vede che dietro c'è una grande cura sia estetica sia tecnica, e questo per me è fondamentale. Anche nel mio lavoro ogni dettaglio fa la differenza. Mi rivedo nel fatto che Police punta su carattere, identità e performance: sono aspetti che fanno parte anche del mio modo di essere, in pista e nella vita di tutti i giorni.

POLICE RACCONTA DA SEMPRE PERSONALITÀ FORTI E AUTENTICHE. TI RICONOSCI IN QUESTA VISIONE?

Sì, mi riconosco in questi aggettivi. Police usa parole che caratterizzano molto bene anche il mio approccio, come "audacia": è un concetto che sento vicino, perché in gara devi sempre avere il coraggio di spingere, di rischiare e di esprimerti al massimo.

LA COLLEZIONE POLICE UNLOCKED REINTERPRETA IL SIMBOLO DELL'AQUILA COME ELEMENTO DI DESIGN E LIBERTÀ ESPRESSIVA. QUANTO CONTA PER LEI ESPRIMERE LA SUA IDENTITÀ ANCHE ATTRAVERSO LO STILE?

La libertà è un valore molto importante, in tutte le sue sfaccettature. Libertà di espressione nello stile, nel modo di vestirsi, di comunicare e di comportarsi. Ognuno ha il proprio modo di raccontarsi, ed è giusto che ci sia libertà nel farlo. Mi piace l'idea dietro Unlocked: questo simbolo dell'aquila che si apre e diventa design rappresenta proprio la possibilità di esprimere sé stessi senza compromessi. Anche attraverso gli occhiali puoi trasmettere qualcosa di tuo, del tuo carattere.

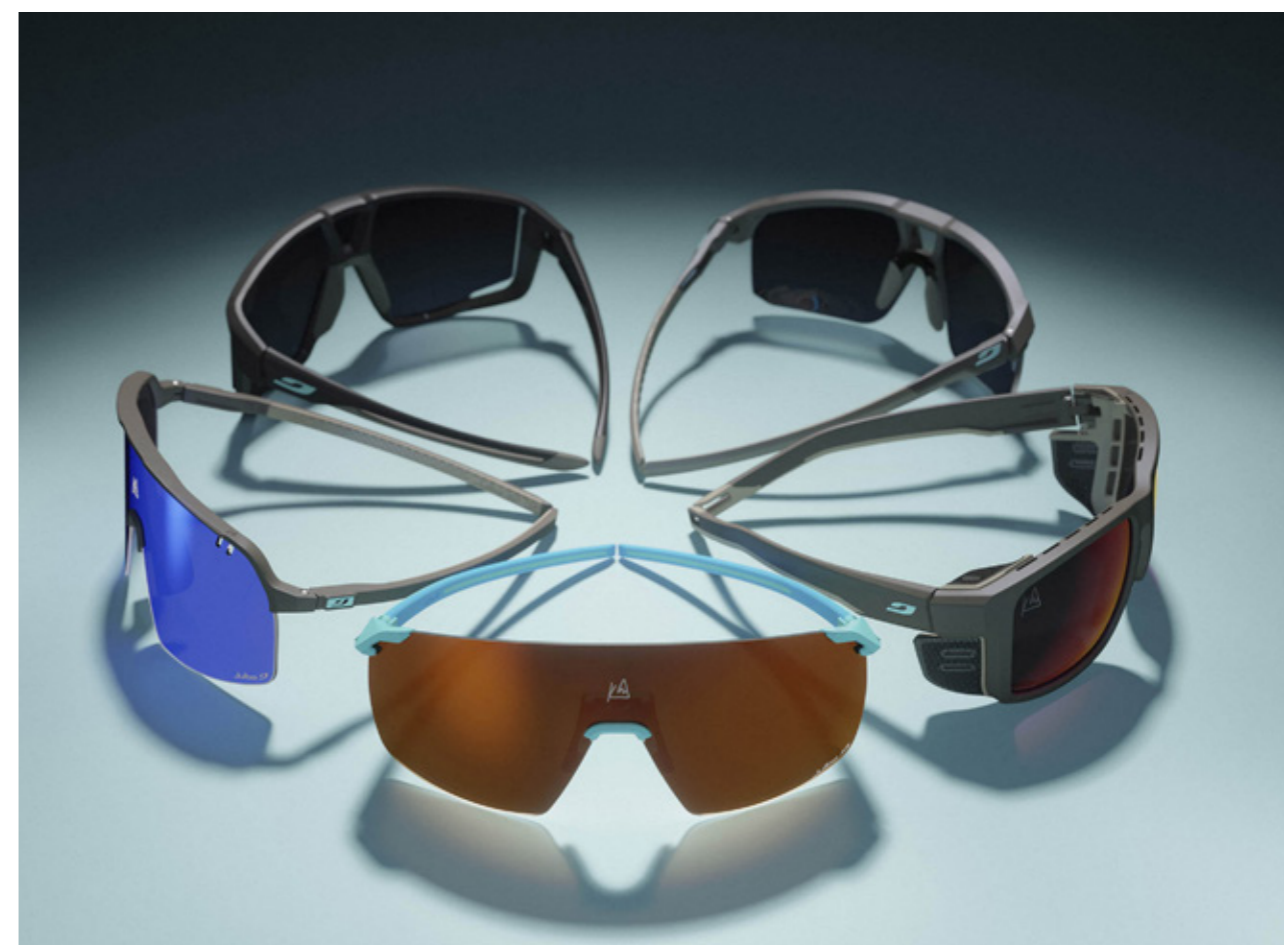
KILIAN JORNET

La filosofia di Kilian

Paola Ferrario



KILIAN JORNET, ATLETA DI FAMA MONDIALE DEL TRAIL RUNNING E DEL MONDO DELL'OUTDOOR, RACCONTA IN QUESTA INTERVISTA IL RAPPORTO CON LA VISIONE.



Julbo Kilian Jornet Series

Per chi vive la **montagna** ai massimi livelli, la **qualità della visione** non è un dettaglio tecnico, ma uno **strumento essenziale** per interpretare il **terreno, prendere decisioni** e **affrontare condizioni** in continua evoluzione. In questa intervista, **Kilian Jornet** ripercorre il legame che lo unisce a Julbo, approfondendo il ruolo della visione nelle attività di endurance, il processo di sviluppo della capsule collection che porta il suo nome e i valori che guidano il suo approccio allo sport: **autenticità, affidabilità e sostenibilità**. Dalle sfide estreme del progetto "States of Elevation" all'importanza di prodotti testati sul campo, emerge una visione della performance che va oltre il risultato e mette al centro consapevolezza, sicurezza e rispetto per l'ambiente montano.

CHE RUOLO HA LA VISIONE NEI TUOI SUCCESSI E NELLE SFIDE CHE AFFRONTI?

In montagna, vedere bene non è un semplice dettaglio: è parte integrante del modo in cui ti muovi, interpreti il terreno e prendi decisioni. Una buona visione trasmette sicurezza, ma è anche fondamentale per la protezione personale. Quando le condizioni cambiano rapidamente, permette di mantenere la calma, leggere meglio l'ambiente e reagire con maggiore precisione.

COSA TI HA PORTATO A SCEGLIERE JULBO PER QUESTA COLLABORAZIONE?

È stata una scelta molto naturale. Julbo fa parte della mia vita in montagna fin da quando ero bambino e ho utilizzato i suoi prodotti in moltissime esperienze e progetti. Questa collaborazione non è nata dalla scoperta di qualcosa di nuovo, ma dalla prosecuzione di un rapporto già consolidato, costruito nel corso di innumerevoli ore trascorse all'aria aperta.

QUANTO È IMPORTANTE PER TE ESSERE COINVOLTO ATTIVAMENTE NELLO SVILUPPO E NELLA SELEZIONE DEI PRODOTTI CHE PORTANO IL TUO NOME?

Per me è essenziale. Se un prodotto porta il mio nome, devo essere sicuro di poterlo utilizzare realmente e di potermi affidare ad esso in montagna. Questo significa testarlo in situazioni concrete, comprenderne i punti di forza, individuare gli aspetti migliorabili ed essere sempre onesto nelle valutazioni. Un prodotto non dovrebbe nascere soltanto da un'idea, ma soprattutto dall'esperienza.

LA KILIAN JORNET SERIES NASCE DA MODELLI CHE HAI SELEZIONATO PERSONALMENTE E TESTATO

SUL CAMPO. QUALI CARATTERISTICHE RITIENI DAVVERO INDISPENSABILI IN UN OCCHIALE SPORTIVO?

Per me un occhiale deve quasi scomparire quando lo si indossa. Deve essere leggero, stabile, protettivo e confortevole anche dopo molte ore di utilizzo. Allo stesso tempo deve sapersi adattare alla montagna e alle sue continue variazioni: luce, neve, nebbia, pioggia, quota, ombra e sole. È proprio questo che apprezzo degli occhiali Julbo: la loro capacità di adattarsi alle condizioni mutevoli senza distrarmi dall'esperienza. L'aspetto più importante è che consentano di leggere il terreno in modo chiaro, senza dover pensare al prodotto che si indossa.

QUESTA CAPSULE COLLECTION NASCE DA UN'ESPERIENZA ESTREMA E AUTENTICA. NEL PROGETTO "STATES OF ELEVATION" HAI PERCORSO OLTRE 5.000 CHILOMETRI E ACCUMULATO PIÙ DI 123.000 METRI DI DISLIVELLO POSITIVO. COME CAMBIA IL RAPPORTO CON LA PERCEZIONE VISIVA DURANTE UNO SFORZO COSÌ PROLUNGATO?

Negli sforzi di lunga durata tutto diventa più intenso. La fatica modifica il modo in cui si vede, si pensa e si reagisce. La luce, le condizioni meteorologiche, l'altitudine e la mancanza di sonno possono influenzare profondamente la percezione. In quei momenti, una visione chiara aiuta a rimanere connessi all'ambiente e a prendere decisioni migliori. Con Julbo non si tratta di aggiungere qualcosa in più, ma di poter contare su uno strumento affidabile, che mi permetta di concentrarmi sul terreno, sulle condizioni e sulle scelte che devo compiere. A quel punto non si parla più soltanto di performance in senso tradizionale, ma di presenza, consapevolezza e sicurezza nel muoversi in montagna.

DURANTE "STATES OF ELEVATION" HAI COLLEGATO LE VETTE IN BICICLETTA E A PIEDI, RIDUCENDO AL MINIMO L'IMPATTO AMBIENTALE. QUANTO È CENTRALE LA SOSTENIBILITÀ NEL TUO STILE DI VITA?

Per me la sostenibilità non è qualcosa di separato dallo sport o dalla vita quotidiana. Fa parte del modo in cui cerco di vivere e muovermi in montagna. Naturalmente nessuno è perfetto, ma possiamo compiere scelte più consapevoli: nel modo in cui viaggiamo, in ciò che consumiamo, nella durata dei prodotti che utilizziamo e nel rapporto che instauriamo con i luoghi che amiamo. Le montagne non sono soltanto un terreno di gioco: sono ecosistemi vivi, verso i quali abbiamo una responsabilità.



Julbo Intensity - Kilian Jornet Series



Julbo Fury - Kilian Jornet Series



Julbo Faster L - Kilian Jornet Series



Julbo Faster L - Kilian Jornet Series

QUALI SONO LE CONDIZIONI VISIVE PIÙ DIFFICILI DA GESTIRE DURANTE LE ATTIVITÀ DI ENDURANCE?

Le situazioni più complesse sono spesso quelle in cui le condizioni cambiano rapidamente: passare dall'ombra al sole intenso, dal bosco alla neve, dalla nebbia ai riflessi abbaglianti, oppure affrontare pioggia e vento che riducono la nitidezza della visione. Anche la fatica gioca un ruolo determinante. Dopo molte ore, interpretare il terreno diventa più difficile ed è proprio in quei momenti che una buona qualità visiva aiuta a mantenere la concentrazione e a evitare errori.

QUANTO È IMPORTANTE CHE UN PRODOTTO RACCONTI UNA STORIA AUTENTICA E VISSUTA?

Credo sia molto importante. Un prodotto acquista valore quando nasce dall'utilizzo reale, dagli errori, dai test sul campo e dalle lunghe giornate trascorse all'aperto. Per me la storia non dovrebbe essere qualcosa aggiunto in seguito per esigenze di comunicazione: dovrebbe essere già contenuta nel prodotto stesso, nel motivo per cui esiste, nel problema che risolve e nel modo in cui può aiutare le persone a muoversi meglio e con maggiore rispetto per l'ambiente che le circonda.



Julbo Faster L - Kilian Jornet Series

CENTRO STYLE

Approccio a 360°

CENTRO STYLE OFFRE UN PORTFOLIO COMPLETO ATTRAVERSO **SOLUZIONI SU MISURA** IN GRADO DI CONIUGARE **PROTEZIONE, COMFORT VISIVO E DESIGN ACCATTIVANTE.**



Il mondo dello **sport** e del **tempo libero** rappresenta oggi più che mai un segmento di mercato in costante crescita, dove la richiesta di tecnicità si fonde inestricabilmente con lo stile e il comfort. Per l'ottico optometrista, questo scenario non è solo una sfida professionale, ma una straordinaria opportunità di business. Progettare ausili visivi per lo sport per **Centro Style** significa mettere l'**atleta** - amatoriale o professionista - al **centro del processo creativo**, offrendo soluzioni su misura che uniscono **protezione, comfort visivo e design grintoso**. Lo sportivo non cerca semplicemente un occhiale da sole; cerca uno strumento che migliori la percezione dei contrasti, che protegga dagli urti e dagli agenti atmosferici e che, all'occorrenza, aiuti a correggere il proprio difetto visivo.

L'EVOLUZIONE DEL CONCETTO "VISTA SOLE SPORT"

Per anni il connubio tra occhiale sportivo avvolgente e lenti correttive ha rappresentato un compromesso

geometrico ed estetico. Centro Style ha superato questo limite ingegnerizzando soluzioni che integrano **aggiuntivi interni (clip-in) removibili**. Questa tecnologia permette all'ottico di montare lenti correttive mantenendo inalterata l'estetica avvolgente ed ergonomica dell'occhiale esterno. Dalla stabilità garantita dal doppio aggancio dei **modelli con coppiglia**, alla versatilità dei **sistemi flip-up** con lenti esterne ribaltabili e intercambiabili, ogni dettaglio è pensato per semplificare il lavoro in laboratorio dell'ottico e per offrire al cliente finale una visione nitida, sicura e priva di distorsioni periferiche.

LA SCIENZA DEL FILTRO E LA SEGMENTAZIONE PER ELEMENTI

La tecnologia che fa la differenza nella performance: i filtri fotoselettivi

La vera rivoluzione nella gestione della visione sportiva risiede nella capacità di manipolare la luce per scopi agonistici o di sicurezza. Centro Style introduce nel



segmento sportivo l'eccellenza dei **filtri fotoselettivi (dispositivi medici certificati)**, una soluzione avanzata che taglia le lunghezze d'onda della luce disturbante per incrementare la sensibilità al contrasto e rendere l'immagine più nitida. Nello sport, un millesimo di secondo fa la differenza:

- **Nel ciclismo e outdoor:** l'utilizzo di filtri selettivi specifici (come i 500nm, disponibili anche in versione Polarizzati Light) riduce l'affaticamento oculare e la tendenza a strizzare gli occhi. Supporta la visione del ciclista nel passaggio repentino dal pieno sole all'ombra.
- **Nella pesca e sport acquatici:** i filtri fotoselettivi dedicati (come i 511nm e 527nm Polar Light) eliminano i fastidiosi riflessi della superficie dell'acqua, consentendo di penetrare visivamente lo specchio d'acqua per osservare fondali e pesci con un relax visivo senza precedenti.

Tutti i filtri fotoselettivi sono dotati di trattamento antiriflesso interno **SUNCOAT** (specifico per lenti solari con indurimento su entrambi i lati) e, fattore cruciale per il business dell'ottico, **possono essere forniti graduati**.



SPECIALIZZAZIONE NELLA SICUREZZA PER FIDELIZZARE GLI SPORTIVI

La gamma sportiva si completa con linee specializzate per rispondere a ogni ambiente:

- **Linea galleggiante:** Pensata per la nautica, utilizza un nylon speciale a bassa densità che permette all'occhiale di non affondare. I filtri polarizzati di cat. 3 sono trattati per resistere all'azione corrosiva dell'acqua salata.
- **Nuoto:** occhialini da nuoto con oculari in materiale resistente e indeformabile disponibile con lente neutra o graduata.
- **Protezione sport certificato:** montatura sportiva di protezione individuale di seconda categoria conforme al regolamento (UE) 2016/425 e alla norma EN 166/2001 e al regolamento (UE) 2017/745 con servizio di taglio e montaggio lenti in diottria certificate. Disponibili con lenti monofocali o progressive chiare o *Transitions*®.

IL VALORE AGGIUNTO PER IL CENTRO OTTICO

Offrire la gamma sport e le soluzioni di visione sensibile di Centro Style significa disporre di un portafoglio completo, supportato da strumenti di marketing dedicati ed espositori compatti. Un'opportunità concreta per l'ottico professionista di proporsi come il vero specialista della visione e della performance sportiva a 360 gradi.

DAI OPTICAL INDUSTRIES

Innovazione visiva al servizio della performance

PROGETTATE PER LO **SPORT OUTDOOR**, LE **LENTI OFTALMICHE DAI SPORT** ASSICURANO **ELEVATA NITIDEZZA, CONTRASTO OTTIMIZZATO** E UN **COMFORT VISIVO COSTANTE** IN OGNI CONDIZIONE DI LUCE.



In ogni disciplina sportiva, la qualità della visione può fare la differenza. Leggere il terreno, percepire i movimenti con precisione e reagire in una frazione di secondo sono aspetti fondamentali per ogni atleta, professionista o appassionato. Per questo motivo, poter contare su lenti in grado di supportare e valorizzare la performance visiva rappresenta un vantaggio concreto. Nascono da questa esigenza le **DAI SPORT**, lenti oftalmiche progettate per garantire **elevata nitidezza, contrasto e comfort** durante le **attività all'aria aperta**.

Alla base delle DAI SPORT c'è **Power Color**, l'innovativa tecnologia sviluppata nei laboratori **DAI Optical Industries** che migliora la percezione cromatica, rendendo i colori più intensi e distinti. Il risultato è un aumento del contrasto tra oggetti e sfondi, con una visione più ricca di dettagli, più immediata e più efficace nelle situazioni dinamiche. Rispetto a una lente standard, le DAI SPORT

offrono un **CRF (Color Resolution Factor) superiore del 35%**, un dato che si traduce in una maggiore capacità di distinguere forme, colori e particolari dell'ambiente circostante. Questo consente allo sportivo di interpretare più rapidamente ciò che lo circonda, anticipare ostacoli e traiettorie e migliorare i tempi di reazione. Ideali per discipline come ciclismo, running, trail running, trekking e vela, le DAI SPORT sono pensate per tutte quelle attività in cui la precisione visiva è un elemento determinante. Oltre a garantire una protezione efficace dalla luce intensa, sono disponibili in diverse configurazioni personalizzabili per adattarsi a specifiche esigenze visive, montature e prescrizioni. Scegliere DAI SPORT significa affidarsi a una tecnologia progettata per accompagnare ogni sfida con la massima qualità visiva. Perché nello sport, come nella vita, vedere meglio significa esprimere al meglio il proprio potenziale.

DAI SPORT

LA GAMMA DI LENTI PER GLI SPORTIVI



DAO

Visione nitida... anche sott'acqua

DA OLTRE VENT'ANNI, L'AZIENDA TORINESE **DAO** RAPPRESENTA UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER GLI OTTICI ITALIANI CHE DESIDERANO OFFRIRE **SOLUZIONI VISIVE SU MISURA** ANCHE IN AMBITO **SUBACQUEO**.

Grazie a un know-how consolidato e a una costante ricerca tecnologica, **DAO** ha trasformato l'accessorio da nuoto in uno strumento di precisione, in grado di garantire **comfort, sicurezza** e **benessere visivo** sotto la superficie dell'acqua.

La normativa italiana affida all'ottico professionista il compito di consigliare la soluzione più adatta per la visione subacquea corretta. In questo scenario, DAO affianca i professionisti del settore con un servizio altamente personalizzato: dalla scelta del modello di **maschera** o **occhialino** alla realizzazione di **lenti correttive graduate** per ogni esigenza visiva, comprese quelle più complesse.

UN SERVIZIO COMPLETO, DALLA A ALLA Z

L'offerta dell'azienda copre ogni necessità: occhialini da piscina e maschere da sub, sia neutri che graduati, sono disponibili in **pronta consegna** o **realizzati su misura**. Non mancano opzioni per lenti astigmatiche, bifocali o per alte diottrie. Inoltre, DAO è in grado di intervenire anche su maschere già in possesso del cliente, sostituendo le lenti originali con nuove **correzioni personalizzate**.



AMPIO CATALOGO E TECNOLOGIE AVANZATE

Il catalogo DAO include i brand più noti del settore, tra cui **Cressi, Aqua Sphere, Seac, Technisub, Mares, Tusa, Omer, Tabata** e la **novità Speedo Mariner**: un occhialino da piscina ad alte prestazioni, pensato per garantire massima resa visiva e comfort, anche durante l'uso intensivo.

Numerose le possibilità di **personalizzazione**: lenti con filtro UV, trattamento anti-fog, specchiate, polarizzate, scure o trasparenti. L'azienda offre modelli per adulti e bambini, con soluzioni che spaziano dalla massima portabilità a prodotti più tecnici, pensati per atleti e professionisti del nuoto.

VISIONE NITIDA, IN OGNI CONDIZIONE

Che si tratti di un allenamento settimanale in piscina o di un'immersione durante una vacanza tropicale, la tecnologia sviluppata da DAO permette di dire **addio** ad **appannamenti** e **abbagliamenti**. Ogni cliente può contare su una visione nitida e confortevole, anche sott'acqua. Con DAO, ogni momento trascorso nel blu diventa un'esperienza visiva completa: dalle immersioni allo snorkeling, dalle gare in vasca alle foto subacquee, il benessere visivo è sempre al centro.



ESOFORM

La lente a contatto entra in campo

LE **LENTI MONOUSO GIORNALIERE OXYGLIDE** RISPONDONO ALLE ESIGENZE DELLO **SPORTIVO CHE DESIDERA VEDERE MEGLIO**, INDIPENDENTEMENTE DALLA DISCIPLINA CHE PRATICA E DALL'ETÀ.

Nello sport, la vista vale quanto la preparazione atletica. È il senso con cui l'atleta legge il campo, anticipa i movimenti e calibra ogni reazione. Una revisione sistematica pubblicata nel 2024 sul Journal of Functional Morphology and Kinesiology (Buscemi et al.) ha analizzato settant'anni di letteratura scientifica confermando il **legame diretto** tra **funzione visiva** e **prestazione sportiva**: tempi di reazione, coordinazione oculo-motoria, capacità decisionale sotto pressione. Non a caso, le pubblicazioni nel campo della sport vision sono più che raddoppiate tra il 2015 e il 2023 - **lo sport sta scoprendo che vedere meglio significa anche performare meglio**. Eppure, nella pratica quotidiana del centro ottico, il tema delle lenti a contatto per lo sport è ancora trattato in modo generico. L'atleta - dal professionista al runner del weekend - ha esigenze visive specifiche che la lente a contatto può soddisfare in modo unico: campo visivo periferico libero, assenza di appannamenti, stabilità durante lo sforzo e un comfort che regge ore di attività intensa, in ogni condizione ambientale.

PERCHÉ LALENTE A CONTATTO FA LA DIFFERENZA

Rispetto all'occhiale, la lente a contatto segue il movimento oculare senza distorsioni ai bordi, senza montature che scivolano con il sudore, senza ostacoli alla visione periferica. Vantaggi concreti, che diventano determinanti negli sport di squadra, nel ciclismo, nelle arti marziali e nelle discipline ad alta velocità. Per molti atleti, indossare le lenti a contatto è semplicemente il modo più naturale per praticare sport con una correzione visiva. Il ruolo del professionista della visione in questo scenario è fondamentale: orientare il paziente sportivo verso la scelta giusta - materiale, geometria, frequenza di sostituzione. Perché non tutte le lenti sono uguali e una scelta sbagliata in un contesto sportivo si traduce quasi sempre in discomfort, instabilità di centratura e una performance visiva compromessa.

OXYGLIDE: NATA PER CHI NON SI FERMA

Le **lenti monouso giornaliere OxyGlide** di **Esoform** sono realizzate in silicone idrogel, materiale che assicura un'elevata trasmissibilità dell'ossigeno. La sostituzione giornaliera risolve alla radice il problema degli accumuli lipidici e proteici, che nelle lenti mensili sono tra le prime cause di discomfort durante l'attività fisica prolungata. Si indossa, si gareggia, si butta via: una semplicità di gestione che gli sportivi apprezzano concretamente. A rendere OxyGlide adatta al contesto sportivo contribuisce anche la **tecnologia GrabSoo Plus**, che migliora la bagnabilità della superficie della lente e stabilizza il film lacrimale nel tempo - un aspetto critico per chi porta le lenti durante sessioni prolungate, in ambienti ventosi o in condizioni di stress evaporativo elevato. Il risultato è un comfort percepito che si mantiene costante dall'inizio alla fine dell'attività, senza quella sensazione di secchezza che spesso spinge lo sportivo ad abbandonare le lenti a contatto. La **geometria asferica HD** ottimizza la messa a fuoco su tutta la superficie ottica, riducendo le aberrazioni periferiche e garantendo una visione più nitida e definita - non solo al centro, ma anche nella visione periferica che in molti sport è altrettanto decisiva. A completare il profilo, il **filtro UV di classe 1** integrato nella lente blocca oltre il 90% dei raggi UVA e il 99% dei raggi UVB: una protezione concreta per chi pratica sport all'aperto. OxyGlide è disponibile in versione **sferica, torica e multifocale**. Una gamma completa che consente di offrire una risposta personalizzata anche ai soggetti astigmatici e presbinti. Portare la sport vision al centro dello studio ottico significa intercettare un **bisogno reale e crescente**: quello di chi pratica sport con la stessa dedizione con cui cura la propria salute visiva.

Le lenti OxyGlide offrono la base tecnica per rispondere a questa esigenza e rendere il centro ottico il punto di riferimento naturale per ogni sportivo che vuole vedere al meglio, in ogni disciplina e a ogni età.



Lenti a contatto Oxyglide 1day
Nitidezza, comfort e libertà in ogni disciplina



HOYA

Molto più che lenti fotocromatiche

LE NUOVE LENTI **SENSITY COLOURS** SONO UN CONNUBIO DI **TECNOLOGIA EVOLUTA, COLORI BRILLANTI E PROTEZIONE TOTALE.**



La nuova collezione di lenti **fotocromatiche Sensity Colours** unisce stile contemporaneo, comfort visivo e protezione completa, pronta a diventare il must-have degli ottici-optometristi che vogliono differenziarsi e dei clienti finali più attenti ed esigenti. Ideali per chi cerca occhiali da vista che riflettano la propria personalità senza rinunciare alla funzionalità, le nuove Sensity Colours offrono **sei tonalità fotocromatiche** vivaci e alla moda.

Il risultato? Lenti sensibili alla luce, che riducono l'abbagliamento e offrono protezione UV totale, senza compromessi sullo stile. "A poche settimane dal lancio, siamo molto soddisfatti del riscontro ricevuto dagli ottici-optometristi che hanno già proposto Sensity Colours ai loro clienti: ci confermano che la combinazione di tecnologia fotocromatica evoluta, protezione UV totale e colori moderni sta rispondendo perfettamente alle esigenze di un pubblico sempre più attento a comfort visivo e stile. Un successo che premia il nostro impegno nell'offrire soluzioni all'avanguardia e altamente distinte", dichiara **Anna Maria Nicolini, Direttrice Marketing di HOYA.**

Secondo recenti ricerche, 7 persone su 10 soffrono di sensibilità all'abbagliamento, in particolare nella fascia 18-44 anni*. Le nuove lenti fotocromatiche di HOYA rispondono a questa esigenza grazie allo strato fotocromatico grigio che offre comfort visivo e 100% protezione dai raggi UV.

COLORI ESTIVI E TRENDY, ANCHE PER L'ATTIVITÀ SPORTIVA

Pensate per portatori di occhiali di tutte le età, si presentano in sei tonalità ispirate alla stagione estiva: **rosa, verde, arancione e blu** in **versione sfumata**, oltre ad **arancione e giallo** in **tinta piena**. **Queste ultime sono ideali per migliorare il contrasto durante le attività all'aperto, ideali per chi ama lo sport e non rinuncia allo stile.**

TRATTAMENTI EXTRA PER UN LOOK PERSONALIZZATO

Per completare l'estetica delle Sensity Colours e soddisfare in modo totale i portatori, HOYA propone tre trattamenti:

- **Hi-Vision SUN Pro**, il trattamento antiriflesso acromatico con alta resistenza ai graffi;
- **Light Mirror Copper e Light Mirror Blue**, con effetto a specchio per un tocco sofisticato.

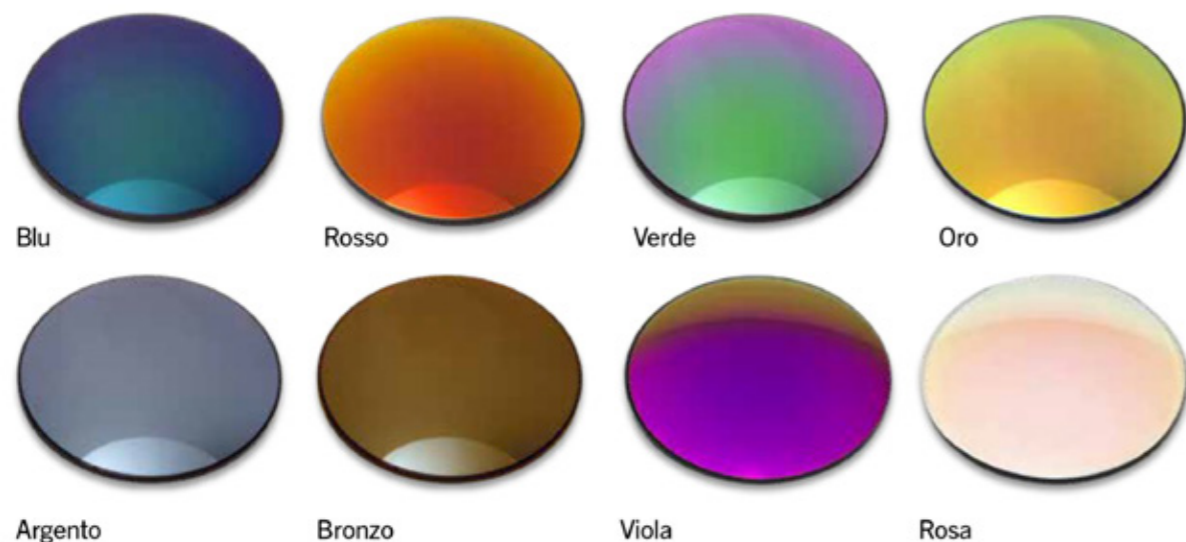
Con Sensity Colours, HOYA risponde alla crescente convergenza tra moda e protezione visiva, combinando tecnologia fotocromatica evoluta, controllo della luce blu e protezione UV in una proposta fresca e colorata, pensata per chi desidera prendersi cura dei propri occhi con stile.

ITAL-LENTI

Approccio professionale

PROGETTATE PER MONTATURE SPORTIVE AVVOLGENTI, LE SOLUZIONI **4SPORT** E **SKY 4SPORT** ASSICURANO **AMPIO CAMPO VISIVO**, **RIDUZIONE DELLE DISTORSIONI PERIFERICHE** E **MASSIMA PERSONALIZZAZIONE** GRAZIE ALLE **TECNOLOGIE FOTOCROMATICA, POLARIZZATA E SPECCHIATA**.

Specchiature



Nello **sport**, ogni dettaglio conta: il gesto più rapido, la traiettoria più precisa, la reazione più fulminea. Tutto parte da ciò che l'occhio percepisce. Per questo la qualità della visione è essenziale quanto l'allenamento e l'attrezzatura tecnica. Ital-Lenti ha sviluppato lenti dedicate all'attività sportiva – **4Sport monofocali** e **Sky 4Sport progressive** – progettate per garantire **massima definizione, comfort e protezione** in qualsiasi condizione e disciplina.

TECNOLOGIA E GEOMETRIA OTTIMIZZATE PER LO SPORT

Le lenti **4Sport** garantiscono un campo visivo ampio e stabile, con geometria studiata per montature sportive avvolgenti, anche per le montature più curve. La costruzione interna riduce le distorsioni periferiche, assicurando chiarezza in ogni situazione. Nella versione **Sky 4Sport**, la distribuzione dei poteri correttivi è fluida e naturale, consentendo passaggi



rapidi tra vicino, intermedio e lontano anche durante movimenti dinamici e cambi improvvisi di direzione dello sguardo. Realizzate con materiali organici ad alto indice di rifrazione, entrambe le lenti uniscono leggerezza, nitidezza e resistenza, compensando gli effetti prismatici delle montature sportive e garantendo stabilità laterale. Questo è fondamentale durante attività come corsa, ciclismo, sci o sport acquatici, dove la visione periferica è sempre sollecitata.

PERSONALIZZAZIONE E TECNOLOGIE AVANZATE

Ital-Lenti offre la possibilità di integrare nelle lenti tre soluzioni tecnologiche:

- **Fotocromatica con Transitions® GEN S™ o XTRActive®:** la lente si adatta automaticamente alla luce ambientale, scurendosi all'esterno e tornando trasparente all'interno, senza interruzioni della visione.
- **Polarizzata con tecnologia NuPolar®:** elimina i riflessi orizzontali da superfici come acqua, neve o asfalto, migliorando contrasto e percezione dei contorni.
- **Specchiata:** disponibile in diverse colorazioni, tra cui la versione rossa che riflette la radiazione termica, riducendo il

calore nella zona oculare e mantenendo freschezza e comfort visivo.

La protezione dai raggi UV è garantita in tutte le versioni, assicurando sicurezza e benessere durante ogni allenamento o gara.

VANTAGGI CONCRETI PER CHI PRATICA SPORT

L'adozione di queste lenti consente:

- **Precisione visiva:** campo ampio, stabilità percettiva e correzione ottimale su tutte le distanze.
- **Comfort e resistenza:** materiali performanti e geometrie studiate per ridurre fatica visiva e distorsioni.
- **Versatilità:** possibilità di personalizzare la lente in base all'attività e alle condizioni di luce, garantendo sempre la migliore esperienza visiva.

UN SISTEMA VISIVO COMPLETO

Scegliere le lenti 4Sport e Sky 4Sport significa adottare un approccio professionale alla visione nello sport. Ital-Lenti trasforma la competenza tecnica in soluzioni concrete, dove tecnologia, geometria e materiali lavorano insieme per offrire prestazioni elevate, protezione e comfort, supportando lo sportivo moderno in ogni movimento e condizione visiva.

MENICON SOLEKO

La prevenzione scende in campo

VISIONE, SICUREZZA E PERFORMANCE: IL PROGETTO SPORT DI MENICON SOLEKO ENTRA NEL TERZO ANNO E PORTA SCREENING, INFORMAZIONE E CULTURA DELLE LENTI A CONTATTO TRA ATLETI, FAMIGLIE E PROFESSIONISTI DELLA VISIONE.



In una frazione di secondo si decide un passaggio, una ricezione, un salto, una traiettoria. Nello **sport**, la **vista** non è un dettaglio tecnico: è parte della **performance**. Significa leggere lo spazio, percepire la profondità, anticipare il movimento, reagire con prontezza. E significa anche sicurezza, soprattutto quando la pratica sportiva richiede contatto, rapidità e libertà di movimento. Da questa consapevolezza nasce il **progetto sport** di **Menicon Soleko**, oggi al suo terzo anno: un percorso di **prevenzione visiva**,

informazione e presenza sul territorio che ha trasformato campi, palazzetti e grandi eventi sportivi in luoghi di dialogo sulla salute degli occhi. Menicon Soleko ha scelto lo sport come megafono naturale per parlare a pubblici diversi: atleti, famiglie, bambini, appassionati, tecnici e comunità locali. Lo fa attraverso partnership con realtà di primo piano come Pallacanestro Trieste, Capitolina Rugby, Pallavolo Firenze Il Bisonte e FISE, nel mondo dell'equitazione. Non una semplice attività di sponsorizzazione, ma un progetto che mette al



Gli screening visivi Menicon Soleko portano la prevenzione direttamente nei luoghi dello sport

centro la prevenzione e il **ruolo dei professionisti della visione**. Durante gli eventi, gli **screening visivi** diventano il primo punto di contatto con le persone. Sono momenti semplici, accessibili, concreti, ma anche occasioni preziose per far emergere un bisogno ancora troppo sottovalutato: la **conoscenza corretta** delle **lenti a contatto** e dei loro **benefici**, nello sport come nella vita quotidiana. Sul campo, Menicon Soleko ha potuto verificare quanto sia ancora diffusa una conoscenza parziale della contattologia. Molti associano le lenti a contatto solo a un'alternativa estetica all'occhiale, senza considerare il loro valore funzionale: campo visivo ampio, assenza di montatura, maggiore libertà, stabilità durante il movimento, percezione più naturale dello spazio. Per chi pratica sport, questi aspetti possono fare la differenza. Le lenti a contatto eliminano il limite della cornice dell'occhiale e consentono una visione più ampia, utile nelle discipline in cui lateralità, tridimensionalità e tempi di reazione sono determinanti. Negli sport di contatto, inoltre, riducono il rischio legato alla rottura della montatura, contribuendo a una pratica più sicura. Ma informare significa anche **educare** alla **corretta gestione**. Le lenti a contatto sono dispositivi medici e il "fai da te" va evitato. Parlare con le persone, spiegare, indirizzare verso il professionista della visione, ricordare le buone pratiche di utilizzo e manutenzione è parte integrante del progetto. Perché una corretta informazione può generare portatori più consapevoli, più soddisfatti e più sicuri. *"Il progetto sport rappresenta il modo più concreto con cui Menicon Soleko interpreta il proprio ruolo nella contattologia: essere vicina alle persone, ai partner sportivi e ai professionisti della visione"*, cita una nota dell'azienda. *"Attraverso lo sport riusciamo a portare*

la prevenzione fuori dai contesti tradizionali e a creare occasioni reali di incontro. La collaborazione con ottici, optometristi, oculisti e partner territoriali è centrale: solo insieme possiamo costruire cultura, ridurre il fai da te e valorizzare il corretto utilizzo delle lenti a contatto". I numeri raccontano un impegno concreto: **oltre 450** screening visivi effettuati, **4.410** coupon distribuiti per la prova delle lenti a contatto giornaliere in silicone hydrogel **Miru 1day UpSide** e **48 ore** dedicate all'informazione sulla vista e sui benefici delle lenti a contatto. Le tappe hanno coinvolto contesti sportivi diversi e pubblici numerosi: dagli eventi FISE ad Arezzo, durante i Campionati Italiani, a Piazza di Siena, appuntamento internazionale di salto ostacoli con cavalieri provenienti da tutto il mondo; dalle partite casalinghe della Pallacanestro Trieste agli incontri con le società partner sul territorio. La prevenzione visiva, così, esce dagli ambulatori e dai centri ottici per raggiungere le persone nei luoghi in cui vivono le proprie passioni. È qui che il messaggio diventa più immediato: **vedere bene significa muoversi meglio, reagire meglio, sentirsi più liberi.**

Nello sport, ma anche nella vita di tutti i giorni, da bambini fino all'età adulta. Per Menicon Soleko, questo progetto è anche un modo per sostenere la crescita della categoria e rafforzare il legame con i professionisti della visione. Ogni screening, ogni prova prodotto, ogni conversazione con una famiglia o un atleta diventa un'opportunità per generare consapevolezza e accompagnare le persone verso scelte corrette. Lo sport resta il campo ideale per farlo: inclusivo, diretto, capace di parlare a generazioni diverse. L'azienda continuerà ad esserci, con un impegno che va oltre il prodotto e diventa cultura della prevenzione.

SEL OPTICAL

Il fotocromatismo al servizio dello sport

GRAZIE ALLA **TECNOLOGIA FOTOCROMATICA**, LE LENTI **SELENIA SPORT** MODULANO **AUTOMATICAMENTE** LA TRASMISSIONE LUMINOSA IN FUNZIONE DELL'INTENSITÀ DELLA RADIAZIONE SOLARE, ASSICURANDO **CONTRASTO, NITIDEZZA E PROTEZIONE DURANTE LA PRATICA SPORTIVA ALL'APERTO, SENZA RINUNCIARE A UN DESIGN ATTUALE.**

Nel panorama dell'ottica moderna, la ricerca del perfetto equilibrio tra **protezione, performance visiva e life stile** ha trovato una risposta d'eccellenza: le lenti **Selenia Sport** di **SEL Optical**. Queste lenti rappresentano l'evoluzione della tecnologia fotocromatica, pensata non per chi cerca la praticità di un occhiale "tutto in uno", ma per chi è alla ricerca di uno stile di vita più trendy e per l'appassionato di outdoor che non vuole rinunciare a una visione vivida e personalizzata.

INNOVAZIONE MADE IN ITALY

Le lenti **Selenia 2.0** sono il frutto dell'esperienza di SEL Optical, azienda che punta sull'**innovazione tecnologica** e sulla **qualità produttiva italiana**. L'impiego delle più moderne

tecnologie produttive nel design delle lenti e l'attenzione ai trattamenti superficiali (come l'antiriflesso idro-oleofobico) rendono queste lenti un punto di riferimento per chi cerca **comfort e resistenza**, il tutto realizzato negli stabilimenti produttivi di **Codigoro (FE)**.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI DELLE FOTOCROMATICHE SELENIA

- **Transizione rapida:** Le lenti si scuriscono velocemente all'aperto sotto l'azione dei raggi UV e tornano chiare in tempi brevissimi negli ambienti interni.
- **Ampia gamma di colori:** Oltre ai classici grigio e marrone, la linea include tonalità brillanti come il **blu** e il **verde**, ideali



Selenia SPORT LENTI FOTOCROMATICHE COLORATE INTERE E SFUMATE

SWIMMING



Colore azzurro intero o sfumato con colorazione fotocromatica grigio quando attiva

FOOTBALL



Colore verde intero o sfumato con colorazione fotocromatica grigio quando attiva

RUGBY



Colore marrone intero o sfumato con colorazione fotocromatica brown quando attiva

per migliorare il contrasto in diverse condizioni ambientali.

- **Versatilità di indici:** Disponibili in vari indici di rifrazione (da 1.56 fino all'1.67 per le correzioni più importanti), si adattano a ogni tipo di montatura e correzione visiva.
- **Protezione totale:** Filtrano il 100% delle radiazioni UVA e UVB, garantendo la massima sicurezza per la salute oculare durante l'esposizione prolungata al sole.

QUALE COLORE SCEGLIERE?

La scelta del colore delle lenti per il proprio occhiale non è solo una questione estetica, ma una decisione tecnica che influenza la percezione visiva includendo profondità e contrasto. SEL Optical propone 4 differenti colorazioni base per le proprie lenti fotocromatiche:

- **Grigio:** Il colore più versatile. Riduce la luminosità senza alterare la percezione naturale dei colori. Ideale per la guida e lo sport quotidiano.
- **Marrone:** Aumenta il contrasto e la percezione della profondità. È la scelta d'elezione per ciclisti e amanti del trekking, poiché rende i colori più caldi e vividi.
- **Verde:** Offre un eccellente equilibrio tra contrasto e fedeltà cromatica. Molto apprezzato nel golf e nelle attività dove la nitidezza dei dettagli è fondamentale.
- **Blu:** Una novità brillante che aggiunge un tocco di stile moderno senza compromettere la velocità di attivazione della lente.

L'evoluzione tecnologica nel settore dell'ottica ha raggiunto nuovi traguardi con il lancio delle lenti fotocromatiche **Selenia Sport** di SEL Optical. Questo prodotto rappresenta la sintesi perfetta tra protezione visiva dinamica, prestazioni visive e un'estetica moderna, rispondendo alle esigenze di chi non vuole scendere a compromessi tra funzionalità e stile.

CHE COS'È LA PERFORMANCE SELENIA SPORT?

Le lenti Selenia Sport appartengono alla famiglia **Selenia 2.0**, un'innovativa generazione di lenti organiche fotocromatiche progettate per reagire istantaneamente ai cambiamenti di luce. A differenza delle lenti fotocromatiche tradizionali, nello stato di disattivazione non sono completamente

chiare, ma presentano una leggera colorazione di base intera o sfumata che valorizza il proprio look o stile di vita. L'abbinamento colore base e colore fotocromatico introducono un'ampissima varietà di combinazioni che permettono di personalizzare l'esperienza visiva in base alla specifica attività praticata.

I SEI COLORI DEL CATALOGO 2026

La particolarità della linea "Sport" risiede nella possibilità di avere lenti fotocromatiche anche **colorate intere o sfumate**, caratteristica storicamente difficile da abbinare alla tecnologia fotocromatica su lenti graduate. La gamma che già contemplava 4 colorazioni per la nuova primavera 2026 si è ampliata con 2 nuovi colori per offrire una personalizzazione senza precedenti. Oltre ai classici intramontabili, i nuovi colori disponibili sono pensati per dare un tocco unico e distintivo alla propria personalità. Tutte le tipologie vengono realizzate di base con una colorazione 30% intera o sfumata e con fotocromatismo consigliato di riferimento grigio o marrone, ma è possibile richiedere intensità di colorazione differente e sulla base di colorazione fotocromatiche a scelta tra le 4 disponibili: grigio, marrone, verde e blu.

- **Swimming:** Colore azzurro intero o sfumato con colorazione fotocromatica grigio.
- **Football:** Colore verde intero o sfumato con colorazione fotocromatica grigio.
- **Rugby:** Colore marrone intero o sfumato con colorazione fotocromatica marrone.
- **Volley:** Colore rosa intero o sfumato con colorazione fotocromatica grigio.
- **Karate:** Colore viola intero o sfumato con colorazione fotocromatica grigio.
- **Basket:** Colore arancio intero o sfumato con colorazione fotocromatica marrone.

Per ulteriori informazioni, lo staff SEL Optical è a disposizione per approfondire tutte le tematiche.

Tel. 0533.728590 – Fax. 0533.728537

www.seloptical.it – Email: customerservice@seloptical.it

VOLLEY



Colore rosa intero o sfumato con colorazione fotocromatica grigio quando attiva

KARATE



Colore viola intero o sfumato con colorazione fotocromatica grigio quando attiva

BASKET



Colore arancio intero o sfumato con colorazione fotocromatica brown quando attiva